



帝寶工業股份有限公司
DEPO AUTO PARTS IND. CO., LTD.

2023 永續報告書

ESG REPORT

目錄

關於本報告書	1
範疇與邊界	1
發行資訊	1
聯絡資訊	1
審查與確信	1
經營者的話	2
CH1 利害關係人與重大議題	3
1.1 利害關係人議合	3
1.2 重大議題鑑別	4
1.2.1 重大議題鑑別程序	4
1.2.2 重大議題管理	7
CH 2 永續治理 誠信經營	15
2.1 關於帝寶	15
2.2 營運績效	19
2.3 公司治理與誠信經營	20
2.3.1 公司治理	20

2.3.2 誠信經營	23
2.3.3 法規遵循	23
2.4 風險管理	24
2.5 創新研發	27
2.6 品質管理	30
2.7 客戶關係管理	33
2.8 永續供應鏈管理	34
CH 3 員工夥伴 幸福職場	36
3.1 員工概況	36
3.2 人才發展與培育	40
3.3 職業健康與安全	42
3.4 薪酬與福利	45
3.5 人權保障	48
CH 4 永續環境 愛護地球	49
4.1 氣候策略	49
4.2 環境管理	50
4.3 能源與溫室氣體管理	51
4.3.1 能源管理	51

4.3.2 溫室氣體管理.....	52
4.4 廢棄物管理	53
CH 5 企業責任 社會共好	55
附錄.....	58
附錄一：GRI 索引表	58
附錄二：SASB 對照表	61
附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊.....	63
附錄四：第三方確信報告	66

關於本報告書

範疇與邊界

本報告書以帝寶工業股份有限公司(以下簡稱帝寶)之母公司個體營運據點為揭露範疇(包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部)，未包含子公司，部分揭露資料未完整包含母公司個體營運據點，另於註解說明。本報告書中的財務資訊引用自年報，本公司年報係依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)進行申報，並以新台幣為計算單位。

發行資訊

帝寶於 2024 年首次發行 2023 年永續報告書，並於本公司網站揭露。

報導期間	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
發行週期	一年一次
本期發行時間	2024 年 8 月發行
下次發行時間	2025 年 8 月發行

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於帝寶公司永續發展議題有任何問題或建議，歡迎您與我們聯絡。

聯絡人	帝寶工業股份有限公司 公司治理主管 / 張秀梅
地址	彰化縣鹿港鎮頭南里南勢巷 20 之 3 號
電話	04-7722311
電子郵件信箱	af010@depoautolamp.com
公司網站	http:// www.depo.com.tw

審查與確信

本公司之永續報告書，由永續發展委員會負責統籌各部門提供之資訊，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的永續性報導準則(GRI Standards)、氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)之架構及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)的編製標準要求編撰；為確保資訊揭露品質，本公司委託勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte & Touche)依財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信並出具有限確信報告，確信範圍及結論請參閱附錄之確信報告；本報告書經 2024.08.09 董事會決議通過後發佈。

經營者的話

帝寶專業於汽車車燈之生產製造，兼顧經濟與永續發展，以「真誠、務實」的理念，打造帝寶企業永續文化，密切關注國際永續發展趨勢，響應聯合國永續發展目標，善盡身為地球村一份子的責任。帝寶董事會已於 2023 年 11 月 9 日設立功能性委員會「永續發展委員會」，期許未來能夠透過更多橫向及縱向的跨部門協作，達成經濟與永續發展雙贏的局面。

「唯有從源頭著手改善，才能真正實現永續」，秉持溯源的精神，在環境永續方面，帝寶設定年度節電目標，從製程、空間規劃等源頭做出改變，2023 年減少電力使用量 3%，優於減少用電 1%的目標，針對能源使用，未來規劃申請太陽能發電執照，提高再生能源使用比例與建置儲能系統；帝寶主要業務為輸出車燈產品，除提高再生物料的使用比例外，帝寶亦從物料本身及包材設計上著手調整，研發 100%可回收、可被分解的物料與改良包材設計減少包材的使用；因應帝寶營運規模的成長，未來新設置的廠房採用綠建築工法，從營運的源頭做到環境保護；因應淨零排放目標，帝寶將碳管理議題納入營運策略中，並自 2024 年起導入 ISO 14064-1。

在社會參與方面，帝寶長年投入教育推廣，因為教育是社會一切運作的源頭，擁有良好的教育品質與環境才能帶來永續的社會，帝寶自 2023 年起累計捐款新台幣 500 萬協助勵志中學打造「勵志夢想學院」，幫助受感化教育學生與社會接軌，另也透過「帝寶教育基金會」長期提供累計達新台幣 102,314,000 元的獎學金予公司同仁子女及社區在地優秀學子；帝寶亦關注鄉土教育與藝文活動，投入彰化在地藝文活動，如鄉心雅韻音樂會、帝寶美展、書法大道等，並定期舉辦鄉土教育研習與贊助鹿港時報，以傳承台灣鄉土文化。

在員工夥伴幸福職場方面，帝寶將員工視為公司最重要的資產，成立職工福委會執行各項員工福利活動，如慶生演講、育兒津貼等，也依法規提撥退休金保障員工退休生活。除相關福利活動與津貼，帝寶更將員工視為家人，由公司興建員工住宅 - 「帝寶宅」，提供工作表現良好之員工以低於市價認購，協助員工順利成家，讓優秀的人才能無後顧之憂於帝寶工作。帝寶導入 ISO 45001，以「提升職業安全衛生」為目標，確保員工免於遭受職業傷害、職業病所苦，也將協助合作夥伴取得相關認證，擴大影響力。

帝寶未來將持續以滿分的車燈、滿分的安全為目標，並同時致力於回饋社會、公益與環境保護等推動，攜手經銷商以及合作夥伴共創綠色價值體系，共創更好的未來。



董事長

謝綉氣



執行長

CH1 利害關係人與重大議題

1.1 利害關係人議合

為與帝寶的利害關係人進行更有效的溝通，帝寶參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則，包括責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性，以鑑別與排序利害關係人之關係程度，2023 年透過利害關係人識別問卷分析，辨識出：員工、供應商、政府機關和客戶共 4 大族群為帝寶的利害關係人。

在日常營運中，帝寶透過不同溝通管道與平台，與各利害關係人進行議合溝通，並希望藉由本報告書，讓各利害關係人能更了解帝寶，並回應所關注的議題。

族群	說明	利害關係人對帝寶的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2023 溝通績效
員工	公司全體員工。	員工是公司最重要的資產，集合眾人智慧、技術與經驗，共創價值與共享經營成果的夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬與福利 組織創新管理 勞資關係 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦勞資會議(每季) 舉辦職工福利委員會會議(每年約 3~5 次) 同仁意見溝通(不定期) 	營運需求之合作事項、經營成果回饋說明、福利項目辦理說明等溝通。
供應商	指原物料、設備等供應商。	關注且願意一同與帝寶打造永續供應鏈，並共同遵循實踐企業社會責任之利害關係人。	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 公司治理與誠信經營 供應鏈管理 勞資關係 	每季到現有供應商作實地查核。	2023 年，帝寶對鹿港廠區的 7 家 OEM 供應商進行評鑑，針對其中 2 家發現不符合項目的供應商開立分包商矯正行動通知書，要求供應商進行改善，並進行追蹤以確保問題得以解決；另於新營廠區排定 25 家供應商進行評鑑，其中有 17 家供應商被定義為免評 ¹ ，其餘的 8 家主要關鍵性零件廠商均被評為 A 級

¹ 免評定義：非重要零組件或在該領域已經為領導廠商之廠商（如原料、彈簧..等）。

族群	說明	利害關係人 對帝寶的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2023 溝通績效
政府 機關	指政府組織。	關注帝寶在經濟、環境與社會各項法規遵循之成果，及影響產業發展與政策推動之重要利害關係人。	<ul style="list-style-type: none"> • 社會參與 • 勞資關係 • 公司治理與誠信經營 • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往來(每季)。 • 參與主管機關之法規說明會或公聽會 (每季)。 • 至主管機關網站申報(視規定申報週期申報)。 • 主管機關稽查、訪視 (每季)。 	<ul style="list-style-type: none"> • 每月至勞動部職安署智能雲填報災害統計資料。 • 每季至環境部空汙費暨排放申報整合管理系統申報資料。
客戶	指各大車廠、修配廠。	關注帝寶之產品品質與服務，注重帝寶之營運、法遵與環境保護的利害關係人。	<ul style="list-style-type: none"> • 社會參與 • 公司治理與誠信經營 • 勞資關係 • 客戶服務管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務拜訪 (每年) • 參與國內外相關展覽 (每年)。 • 以售服信箱及電話與客戶溝通(每天)。 	2023 年共參與 2 場國內外相關展覽，以此向客戶溝通市場策略。

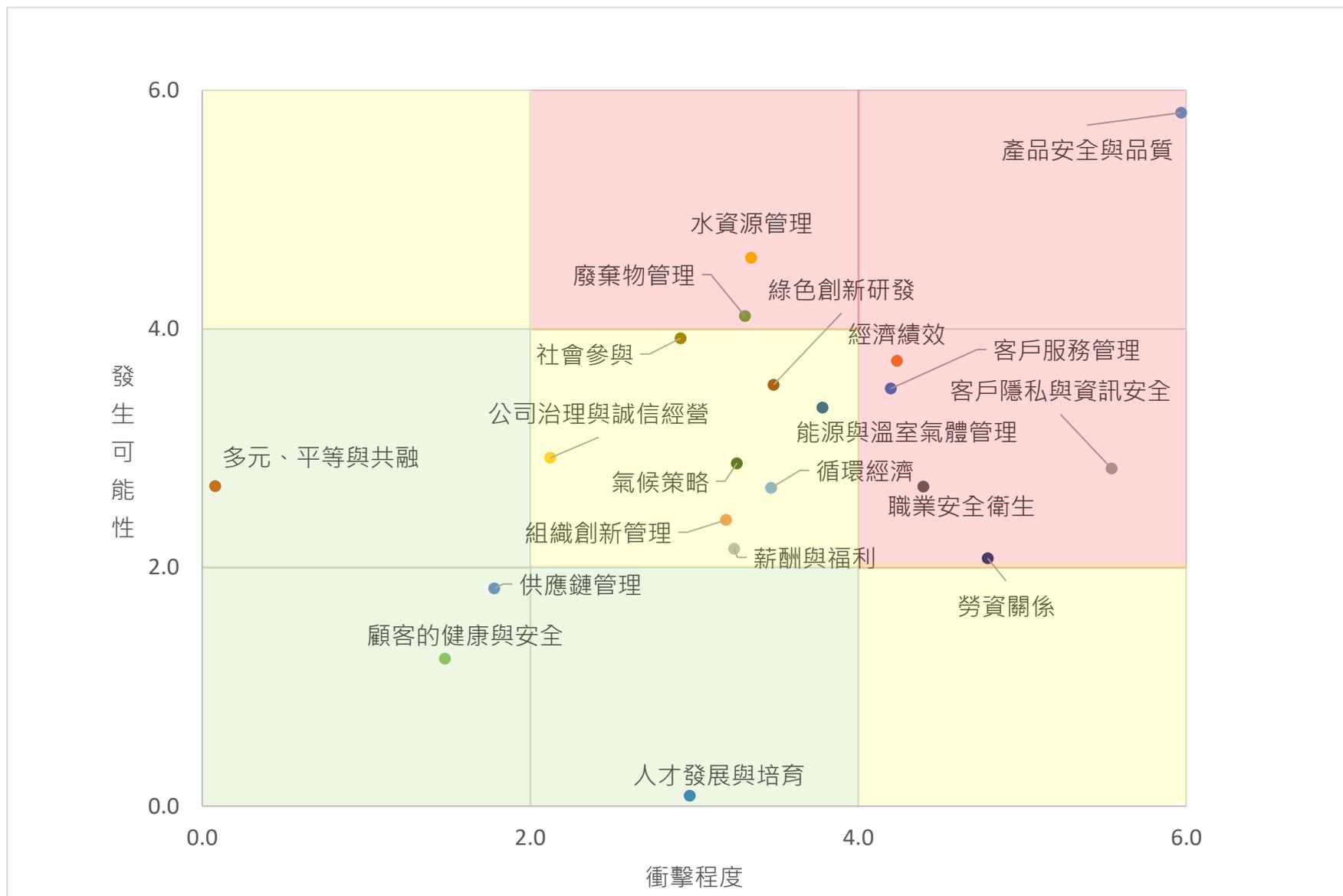
1.2 重大議題鑑別

1.2.1 重大議題鑑別程序

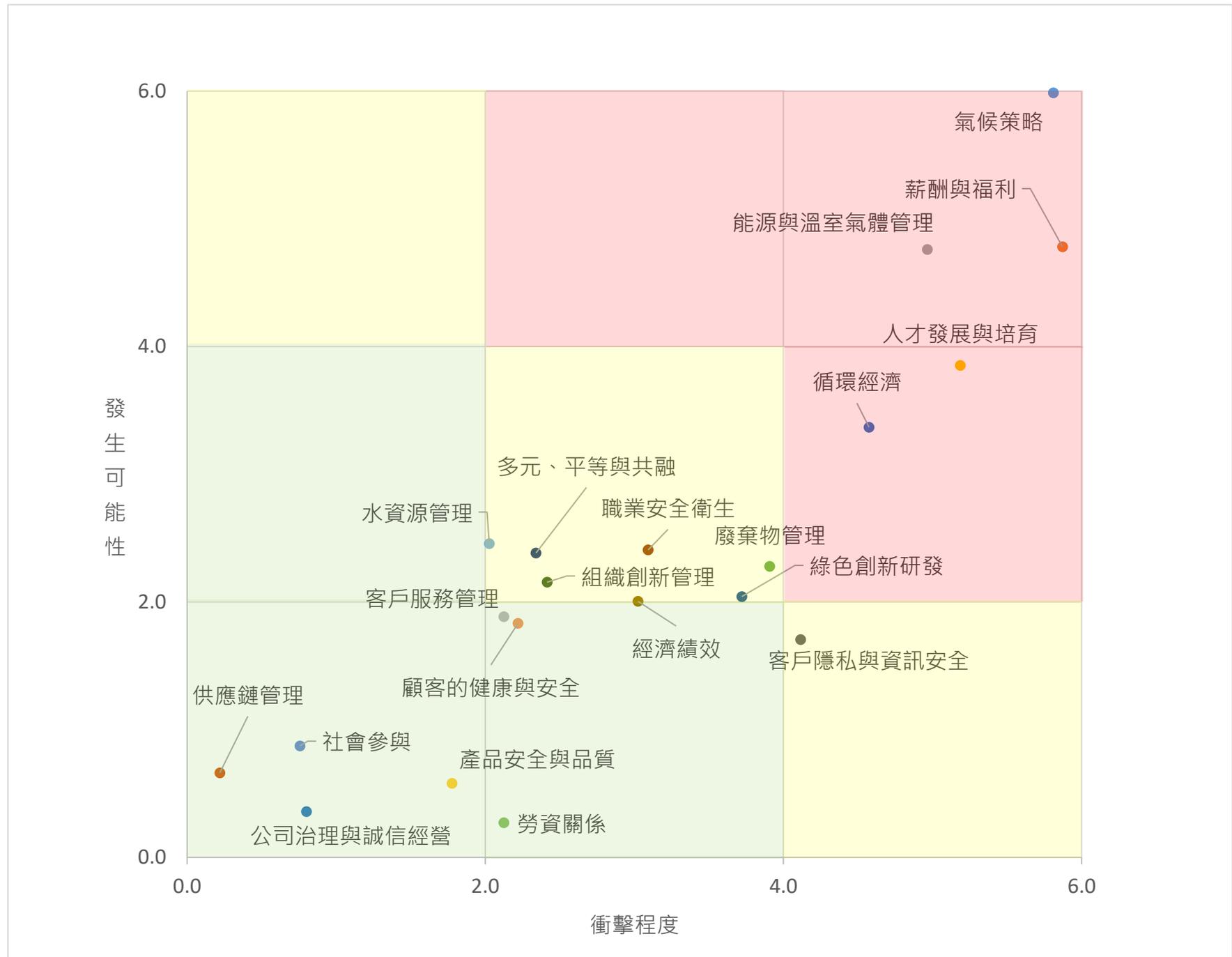
帝寶重大議題列表參考 GRI 準則 (GRI Standards)、同產業之重要議題及發展趨勢，選出 20 項永續議題，並透過問卷發放進行重大議題鑑別，2023 年重大議題鑑別程序如下：

針對內部重大議題，由帝寶內部 26 位高階長官依據永續議題對帝寶在環境(Environment)、社會(Society)、治理(Corporate Governace) 三面向相關之實際的、潛在的、負面的及正面的衝擊程度，進行內部衝擊評估問卷填寫，該問卷回收率為 100%，經分析內部正、負面衝擊評估問卷後，以聯集方式彙整正面衝擊與負面衝擊之前五大永續議題，歸納出帝寶 2023 年內部重大議題，共 10 項：產品安全與品質、經濟績效、客戶隱私與資訊安全、水資源管理、客戶服務管理、氣候策略、薪酬與福利、能源與溫室氣體管理、人才發展與培育、循環經濟。

正面衝擊重大主題矩陣



負面衝擊重大主題矩陣



針對外部重大議題，由權責部門發放永續發展關注議題問卷予利害關係人進行填寫，了解利害關係人對帝寶之永續議題關注程度，2023 年共發出 206 份有效問卷，經分析永續發展關注議題問卷後，得出外部重大主題，共 5 項：社會參與、勞資關係、公司治理與誠信經營、供應鍊管理、水資源管理。

根據帝寶內部重大議題，並參酌外部重大議題後，2023 年重大主題共有 10 項：產品安全與品質、經濟績效、客戶隱私與資訊安全、水資源管理、客戶服務管理、氣候策略、薪酬與福利、能源與溫室氣體管理、循環經濟、人才發展與培育。

1.2.2 重大議題管理

彙整經內外部利害關係人鑑別之重大議題後，送交永續發展委員會審議，依據帝寶永續發展目標優先性，並參酌各議題對帝寶內部發展影響及帝寶營運活動對外部經濟、環境、人群（包含人權）之影響，整併內涵相近之議題，經調整後共確立 7 項年度重大議題。

重大議題與價值鏈管理

●直接衝擊 ◎間接衝擊

重大議題	意義與重要性	對應 GRI 特定主題	SASB	價值鏈衝擊邊界			影響分類		對應頁碼
				上游	帝寶	下游	正面	負面	
產品安全與品質	以滿分的車燈、滿分的安全為目標，達成客戶的需求是帝寶追求成功的核心價值	自訂主題	TR-AP-250a.1		◎	●	V		
經濟績效	經濟績效是追求一切發展的基礎	201			●		V		
客戶服務管理	良好的客戶服務管理攸關客戶體驗與獲益成效	自訂主題			◎	●	V		
氣候策略	為實現永續經營，定期檢視氣候變遷相關風險與機會	自訂主題	TR-AP-150a.1	◎	●			V	
薪酬與福利	員工是帝寶最重要的資產，致力於打造幸福職場，給員工家的感覺	自訂主題			●			V	
能源與溫室氣體管理	以節能減碳為目標，追求經濟績效，兼顧環境永續	302、305	TR-AP-130a.1		●			V	
人才發展與培育	重視員工職涯發展與能力培育，提升帝寶競爭力	404			●			V	

註：衝擊邊界與程度係以帝寶價值鏈的進行鑑別，價值鏈核心為帝寶本身，並涵蓋員工，上游為原料供應商，下游為客戶。

重大議題：產品安全與品質

重大主題：自訂主題

項目	2023 年管理方針
政策	滿分的車燈，滿分的安全，持續降低產品出貨不良率 PPM 及品質成本佔營業額比率。
承諾	本公司品質政策依公司經營理念，由總經理召集各部門主管擬定品質政策，由品保部負責推展，並由各生產部主管於月會、晨會與夕陽會中向全體員工宣示，闡明至各階層人員瞭解、實施並維持。
目標與標的	追求「品質第一」、「符合要求」、「持續改進」以提高「顧客滿意度」及「永續經營」之目標。
責任	本公司產品已投保產品責任險以保障客戶，各廠建立廠區緊急應變處理單位與流程，以因應各種狀況風險，並適時進行相關緊急應變處理措施，確保公司品質系統正常運行，提供優良產品給各層級客戶。
資源	透過 ERP 系統與模修資料庫收集各年度區間生產與模修資料，並進行大數據分析以供生產時管控參考。
申訴機制	公司官網設有聯繫專區，利害關係人若有需要聯絡，可以電話、書信及電子郵件等方式進行。
特定行動	本公司品質管理系統增進對「流程導向」之採用，「流程導向」之優點是持續管制以提供在流程系統內單一流程和這些流程組合及相互作用之間的聯結，透過符合顧客要求達成顧客滿意的主要目標，「流程導向」以 Plan、Do、Check、Action (PDCA) 應用於所有流程。
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none">• 每年 10 月份經營團隊舉行年度營業目標與策略規劃會議，擬定下一年度經營重點目標與策略管理方針。• 公司團隊透過每年內、外部稽核活動，將所發現的缺失進行對策改善與系統矯正並建立預防措施。• 主管每日例行走動管理巡查，透過逐層審核與稽查，發現缺失並要求權責單位立即改善或限期改善。
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none">• 每年召開管理審查會議由各單位主管檢討溝通本年度目標達成狀況，及預定明年品質目標。• 每月品保召開月份品質月例會，檢討異常狀況處理對策及每月品質目標達成情況。

重大議題：經濟績效

重大主題：GRI 201 經濟績效

項目	2023 年管理方針
政策	因應法令變動與市場變化，即時調整營運策略，並監控利率、匯率變動等風險。
承諾	確保利害關係人權益、資訊揭露即時性。
目標與標的	追求營運績效的同時，兼顧永續發展。
責任	遵守法規資訊，即時管控成本提升營運效率及獲利。
資源	<ul style="list-style-type: none">財務面：與外部金融機構維持良好互動，隨時關注利率和匯率變動，以即時調整策略，降低風險。會計面：因應法令變動，並依財務報告編製準則、有關法令及經金融監督管理委員會認可之國際會計準則編製財報，與稅務機關維繫良好互動及溝通。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none">定期於法人說明會進行溝通議合。公司官網設有各利害關係人專區。
特定行動	加強績效管理以強化個人績效與公司營運績效的連結性。
評量管理方針的機制	定期進行財務報導及分析，掌握當期產能、財務結構、財務成本及損益，並與同業對比，做出調整以提升財務績效。
管理方針評估的結果	2023 年稅後淨利較 2022 年成長 31.6%。

重大議題：客戶服務管理

重大主題：自訂主題

項目	2023 年管理方針
政策	透過每日連絡以及定期拜訪/參展，進行市場開發與客戶維持良好互動關係。
承諾	給予客戶高品質的產品/服務，即時解決客戶反饋之問題。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none">• 提供客戶高品質的產品與服務，即時解決客戶反饋之問題。• 維持市場占有率，進行市場開發，隨時因應市場變化調整市場策略。
責任	<ul style="list-style-type: none">• 訂定業績目標以進行檢視，並定期進行檢討。• 制定事業體發展策略，積極增取客戶訂單，定期檢視客戶滿意度，以確保服務品質。
資源	客戶為帝寶利害關係人之一，如期的生產交付、高品質管理、風險控管皆為帝寶能夠提供給客戶的。
申訴機制	官網設有聯絡專區，客戶可以透過電話與電子信箱取得相關資訊與服務。
特定行動	因應客戶不同的需求，提供彈性的市場價格以及服務。
評量管理方針的機制	每年進行客戶滿意度調查。
管理方針評估的結果	彙整客戶滿意度調查結果，並舉行檢討會議，提出相關改善建議與追蹤後續結果。

重大議題：氣候策略	
重大主題：自訂主題	
項目	2023 年管理方針
政策	以聯合國永續發展目標為主軸，將永續環境融入企業文化中，整合集團資源，將核心擴展至各層面，透過持續不斷革新、改進，以符合所有利害關係人的期盼。
承諾	以 FAMILY 為主題，把全世界視為一個大家庭，積極推進永續發展，期盼與地球共存： <ul style="list-style-type: none"> • 配合國際發展趨勢，持續推廣永續環境的保護，提供地球一個永續的未來。 • 聯合價值鏈夥伴，不斷研發與改善各項技術，藉由技術革新來減低碳排，期望於 2050 年達成淨零排放的目標。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> • 降低用電量 • 減少廢棄物產出 • 降低溫室氣體排放量
責任	永續發展委員會下設置環境永續小組，由其小組規劃短中長期目標，並追蹤執行進度及成果後呈報董事會。
資源	<ul style="list-style-type: none"> • 透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會。 • 評估重大氣候風險與機會對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。
申訴機制	透過電話及電子郵件等方式向環境永續小組反應，於會議上討論並調整。
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 設定年度節電目標。 • 投入節能自動化設備及申請政府綠能智慧化相關補貼。
評量管理方針的機制	制訂能源管理與資源循環管理之目標。
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年用電度數較 2022 年降低 3%。

重大議題：薪酬與福利

重大主題：自訂主題

項目	2023 年管理方針
政策	確保性別平權、同工同酬、獲利共享、打造幸福友善職場。
承諾	持續檢討績效及薪酬制度
目標與標的	降低因薪酬與福利因素而離職之比率。
責任	永續經營穩定獲利，保障同仁薪酬與福利。
資源	訂有獎酬機制與設定獎酬金額來源，提供多元管道，確保溝通順暢。
申訴機制	設有意見信箱、專線電話與 Email 多元管道，以及部門主管、管理部、公司高層多方對象協助。
特定行動	提供主管提升管理與溝通技巧及同仁提升知識與技能之訓練機會。
評量管理方針的機制	定期進行員工滿意度調查及考核制度。
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none">• 2023 年同仁整體滿意度為「可接受」與 2022 年持平。• 2023 年留任率 81%。

重大議題：能源與溫室氣體管理

重大主題：GRI 302 能源、GRI 305 排放

項目	2023 年管理方針
政策	因應《巴黎協定》目標，致力於減少營運中所產生之溫室氣體排放量
承諾	持續降低每百萬元營收之能源消耗量及溫室氣體排放量
目標與標的	<ul style="list-style-type: none">提升再生能源使用比例降低溫室氣體排放量
責任	永續發展委員會下設置環境永續小組，由其小組規劃短中長期目標，並追蹤執行進度及成果後呈報董事會
資源	<ul style="list-style-type: none">導入再生能源從製程及空間規劃進行改善
申訴機制	透過電話及電子郵件等方式向環境永續小組反應，於會議上討論並調整。
特定行動	以 2023 年為基準年，推動節能減碳措施
評量管理方針的機制	訂定能源密集度及溫室氣體排放強度之短中長期目標
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none">2023 年能源密集度：0.0138 (仟兆焦耳 / 仟元)2023 年溫室氣體排放強度：1.9753 (公噸 CO₂e/百萬元)

重大議題：人才發展與培育

重大主題：GRI 404 訓練與教育

項目	2023 年管理方針
政策	堅守「性別平等，唯才是用」，協助員工成長與公司共創未來。
承諾	確保員工有公平的學習與發展機會，且員工的績效表現與調薪 / 晉升 / 發展連結。
目標與標的	推行職能盤點與訓練安排，強化人才素質與協助發展。
責任	規劃、檢討人才培育與發展計畫。
資源	透過產學及建教合作，提早培育公司所需的人才。
申訴機制	設有意見信箱、專線電話等多元溝通管道，並有部門主管、管理部、公司高層多方對象協助。
特定行動	定期提出專案教育訓練計畫。
評量管理方針的機制	每年度 10 月進行年度教育訓練檢討。
管理方針評估的結果	2023 年度教育訓練實際執行課程為 166 堂，執行率為 79%，略低於年度目標 80%，主因為部份外訓課程未開課以及配合防疫暫停 1-2 月份課程。

CH 2 永續治理 誠信經營

2.1 關於帝寶

帝寶的營運總部設置於彰化縣鹿港鎮，主要提供的產品包括汽車車燈及汽車百貨零件，並於台灣地區設有多個據點，包括鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部。此外，帝寶亦於海外設有工廠及發貨倉庫，其中工廠主要設置於中國地區，包括丹陽廠、合肥廠、寧波廠和南昌廠，負責車燈生產與研發；而發貨倉庫則設置於美國，共有四個倉庫，主要負責北美及加拿大地區的業務。

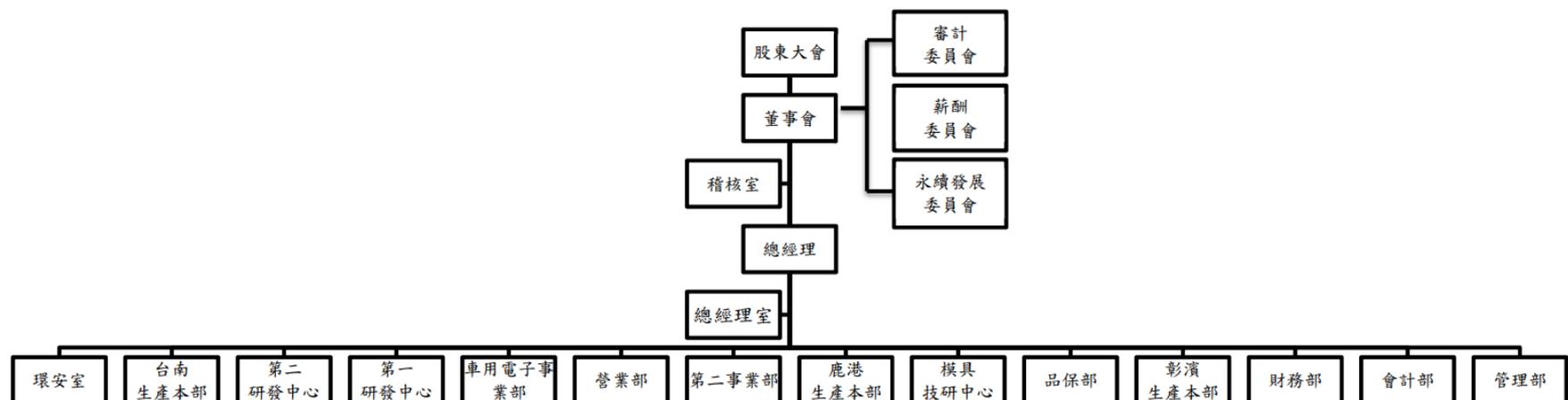
公司基本資料

2023 年公司基本資料	
公司全名	帝寶工業股份有限公司
資本額	1,658,163,970 元
設立日期	1980/04/25
員工人數	3,022 人 (至 2023 年 12 月 31 日人數)
主要產品與技術	主要產品類型為各類汽車車燈及汽車百貨零件
董事長	謝綉氣
總經理	許叙銘
總部	彰化縣鹿港鎮頭南里南勢巷 20 之 3 號
母公司個體營運據點	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部

組織部門

部門	執掌
總經理室	負責經營計劃、經營分析及改善，投資規劃、資訊管理與維護等全公司事務性相關業務。
稽核室	負責內部各項管理制度稽核工作之計劃、推展與執行，積極督導落實各項制度推行，提高經營績效。
環安室	規劃督導各部門辦理職業安全衛生，規劃、督導安全衛生設施之檢點與檢查，督導同仁職業災害之調查與分析，提供上級有關職業安全衛生管理資料與建議。
管理部	負責人力資源規劃、人事制度之建立與管理、公關事務、庶務專案、資產管理、資產設備維護管理及能資源管理等相關業務。
會計部	負責會計制度之建立，會計業務處理、預算控制、成本計算及分析等相關業務。
財務部	負責財務業務處理、財務管理、資金運用管理及股務管理等相關業務。
品保部	負責品質管理制度建立與推動執行、量測儀器維護管理、協力廠品質輔導、產品品質保證及客戶抱怨處理等業務。
模具技研中心	負責模具承製及修改、模具製造技術、工作流程之改善、修模及相關設備之保養等業務。
車用電子事業部	負責車用電子技術研發與產品開發、車載通訊相關應用與整合、智能模組技術研發與規劃、電磁相容性規範整合與品質一致性設計、未來先導技術研發與規劃。
生產本部	負責產品之生產製造、作業標準建立、用料計劃與控制、倉儲管理、採購管理及產銷計劃與協調等相關業務。
營業部	負責業務動態管理、業務推廣、市場開發、產品資訊蒐集、報價受訂與進出口事務、貨款催收及佣金處理等相關業務。
二事部	負責 OE 產品之生產製造、作業標準建立、用料計劃與控制、倉儲管理、採購管理及產銷計劃與協調等相關業務。
研發中心	負責產品企劃、產品設計，包裝設計、產品預估價、模具開發、樣品製造、產品技術建立、產品資料管理及改裝燈產品之企劃、設計及行銷通路建立等相關業務。

帝寶組織結構圖



管理系統



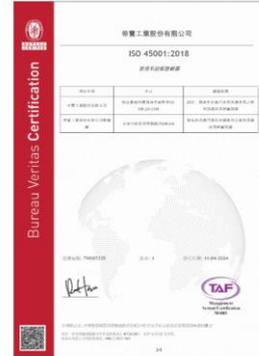
> ISO 9001

> IATF 16949

> IATF 16949



> ISO 45001:2018 (正面)



> ISO 45001:2018 (背面)



> CNS 45001



ISO 14001 : 2015

AEO 優質企業



企業認證

D-U-N-S® Registered™
鄧白氏企業認證™



產品認證	CAPA 認證	
	SAE、ECE 產品自我驗證 (TUV 合格實驗室聲書)	
公協會	台灣區車輛工業同業公會、台灣區模具工業同業公會、台灣汽機車研發暨策略聯盟、TAPIA 台灣汽車零組件產業協會	

發展里程碑

2023	彰化縣建縣 300 年 特殊貢獻獎		欣逢彰化建縣 300 年，選拔彰化縣各領域有卓越貢獻的人士，許叙銘執行長與父親許嘉種先生是唯一獲選的父子檔。
	第 32 屆台灣精品獎		經濟部每年經嚴格選拔機制，依據「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」4 大專業項目，同時考量「臺灣產製」條件，綜合評選出「創新價值」之產品。自 2020 年起，帝寶連續 4 年獲得台灣精品獎肯定。
	超額進用身心障礙者優良廠商-優等獎		帝寶提供平權就業機會，支持身心障礙者，連續多年榮獲彰化縣超額進用身心障礙者優等獎。

2.2 營運績效

帝寶 2023 年之營運重點：

- 導入機聯網系統及開發 MES (Manufacturing Execution System) 報工系統。
- 落實節約能源，尋找降低能源及替代性能源方案，降低碳排放量。
- 提高產品品質，持續推動品質提升活動，降低客訴金額與件數，控制品質成本佔營業額比率在 1.415% 以內及 AM 客訴比率在 0.257% 以內。
- 推動溫室氣體盤查與查證。
- 培育管理及技術人才，提升人力素質，重視員工福利，降低人員流動率。

2023 年個體財務績效 (單位：新台幣百萬元)

項目	2021	2022	2023
營業收入	12,203	13,930	14,046
營業毛利	3,201	4,088	4,757
營業費用	(1,493)	(1,576)	(1,525)
營業利益	1,708	2,512	3,232
營業外收入及支出	(310)	(61)	(195)
稅前淨利 (損)	1,398	2,451	3,037
稅後淨利 (損)	1,136	1,800	2,369

項目		金額 (新台幣百萬元)		
		2021	2022	2023
產生的直接經濟價值	營業收入	12,203	13,930	14,046
分配的經濟價值	營運成本	8,743	9,233	8,791
	員工薪資與福利	2,000	2,218	2,208
	支付出資人的款項	497	829	1,078
	按國家別支付政府的款項	324	679	678
留存的經濟價值		639	971	1,291

2.3 公司治理與誠信經營

2.3.1 公司治理

董事會

帝寶董事會由 10 位董事組成，董事由董事會提名候選人，並經董事會審查獨立董事候選人資格後，提報股東會遴選，董事候選人揭參學術界及業界各專業人才做為提名依據，以多元性、獨立性、專業性等各面向作為評斷標準，為達到公司治理之理想目標，全體董事每年排定進修課程，2023 年均達應進修時數，另針對公司治理之需求，設有三個功能性委員會，分別為審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行其監督職責及公司永續發展政策，各委員會需定期召開會議，並向董事會報告其活動和決議。

董事會為帝寶最高治理單位，由董事長擔任主席領導董事會執行及監督公司各項業務，並由總經理依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合，董事長與總經理非由同一人擔任，為避免發生利益衝突之情事，一旦董事會所列議案有涉及利害關係致影響公司及股東利益之虞時，則不加入表決。2023 年共召開 5 次董事會，相關議程內容請參考本公司年報²。

自 2024 年起，帝寶將依據《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》每年發行永續報告書，由永續發展委員會之執行辦公室，蒐集與彙整帝寶在環境、社會及公司治理等面向資訊，揭露於永續報告書中，報告書完成後，會交付第三方單位進行確信，並提報董事會，待董事會決議通過後發佈。

董事會成員與進修情形

職稱	姓名	是否於其他董事會任職	任期	董事會出席率	2023 年進修課程名稱
董事長	謝綉氣	√	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：112 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：永續發展實務研討會
董事	許叙銘	√	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：永續發展實務研討會 臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心共同舉辦：上市櫃公司永續發展行動方案宣導會
	吳貞嬋	√	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	社團法人中華公司治理協會：董事會賦能之永續治理研討會 財團法人中華民國會計研究發展基金會：2023 轉型金融與永續揭露研討會
法人董事：	代表人： 邱德成	√	111/06/24 ~ 114/06/23	含委託 100%	社團法人中華公司治理協會：公司治理 4.0 介紹 社團法人中華公司治理協會：營業秘密保護與舞弊偵防實務

² 相關董事會議程內容請參閱本公司《一一二年度年報》p18

瑋慶(股)公司				不含委託 80%	
	代表人： 賴瑞華	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心：上市櫃公司永續發展行動方案宣導會 財團法人台灣金融研訓院：公司治理講堂
	代表人： 林萬興	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	社團法人中華公司治理協會：智慧製造趨勢與數位科技於經營管理之應用 社團法人中華公司治理協會：生成式 AI 的趨勢與風險管理
獨立董事	鐘連在	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：112 年度防範內線交易宣導會 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：永續發展實務研討會
	林明壽	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	臺灣證券交易所：2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇
	鐘登科	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會：永續發展實務研討會 財團法人台灣金融研訓院：公司治理講堂
	鐘靜如	V	111/06/24 ~ 114/06/23	100%	財團法人台灣金融研訓院：公司治理講堂 台灣董事學會：2023 安侯建業領袖學院論壇—淨零熱潮下的商機與挑戰

組織治理單位的成員百分比

2023		性別			佔比
		女	男	小計	
年齡	31-50 歲	1	0	1	10%
	51 歲以上	2	7	9	90%
	小計	3	7	10	100%
佔比		30%	70%	100%	

功能性委員會	委員會職掌	會議頻率
審計委員會	監督下列事項： 1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。	每季一次

	<ul style="list-style-type: none"> 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。 	
薪酬委員會	依薪資報酬委員會組織規程規定之職權辦理： 董事及經理人薪酬政策之制定、審查及績效評估。	半年一次
永續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> 1. 擬定公司永續發展目標、策略、政策與執行方案。 2. 檢討、追蹤與修訂公司永續發展執行成效，並定期向董事會報告。 3. 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。 4. 編訂永續報告書。 	每季一次

董事會多元化與獨立性

帝寶於「公司治理實務守則」中明訂董事會成員組成應考量多元化，不限制性別、種族及國籍，除應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，此外，成員組成亦須遵守獨立性規範，董事會設有 4 席獨立董事，除謝綉氣 董事長與許叙銘 董事具有配偶關係外，其餘董事間不具有配偶及二等親內的親屬關係，符合獨立性資格。

董事會多元化情形

職稱	姓名	基本組成			產業經驗及專業能力						
		國籍	性別	年齡	經營管理 營業判斷	財務 及會計	危機 處理	產業 專業	國際 市場觀	領導與 決策能 力	法律
董事長	謝綉氣	中華民國	女	61-70	√	√	√	√	√	√	
董事	許叙銘	中華民國	男	61-70	√		√	√	√	√	
	吳貞嬋	中華民國	女	71-80	√	√	√		√	√	
法人董事 代表	邱德成	中華民國	男	51-60	√		√	√	√	√	
	賴瑞華	中華民國	男	71-80	√		√	√	√	√	
	林萬興	中華民國	男	61-70	√		√	√	√	√	
獨立 董事	鐘連在	中華民國	男	81-90	√		√	√	√	√	
	林明壽	中華民國	男	61-70	√	√	√		√	√	
	鐘登科	中華民國	男	51-60	√		√		√	√	√
	鐘靜如	中華民國	女	41-50	√		√	√	√	√	

董事會績效評估

帝寶訂定「董事會績效評估辦法」，每年執行一次董事會績效評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事會成員以及功能性委員會，針對不同評估範圍，調整相應評估內容，主要以內部自評做為評估方法，2023 年度董事會暨功能性委員會績效評估已完成，並於 2024 年 3 月 14 日向董事會提報，並以績效評估結果作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

2.3.2 誠信經營

本公司對所有董事會成員於選任時，皆已檢送董監事法規宣導手冊及應行注意之證券市場規範事項宣導並簽署遵循。此外，帝寶訂有「董事會議事規則」及「道德行為準則」以明示誠信經營之政策，要求董事會成員與管理階層秉持高度自律、恪遵誠信經營原則，建立誠信篤實之企業文化，創造永續發展的經營環境。為建立良好的公司治理與風險控管機制，帝寶根據「內部控制制度」定期檢討與防範任何具有違反誠信經營風險的商業活動，須按時向董事會提報，以確保制度運作之有效性。

為防範違反誠信經營事件的發生，帝寶依循「道德行為準則」向董事、經理人、員工進行溝通，並定期安排內外部教育訓練，使所有人皆能了解帝寶的誠信經營理念及規範。一旦有發生任何違反誠信經營的事件，任何人皆可以透過專設電子信箱進行檢舉，為保護檢舉人，帝寶設有保密機制，保證其不因檢舉而遭受不當之對待或報復，而被檢舉人則依調查結果與「道德行為準則」進行懲戒。2023 年，帝寶已向全體員工進行反貪腐政策和程序溝通。

2.3.3 法規遵循

帝寶於 2023 年無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟，亦無違反公司治理及產品相關法規，惟有 3 起違反勞動基準法、1 起違反職業安全衛生設施規則及 1 起違反機械設備器具安全標準之裁罰事件，詳細說明如下：

裁罰項目	預防及改善措施
違反職業安全衛生設施規則第224條第1項暨職業安全衛生法第6條第1項	汗水池開口邊緣及自動倉儲棧板出入口開口邊緣，已委託工務課完成護欄防護措施。
違反機械設備器具安全標準第104條第1項暨職業安全衛生法第6條第1項	於桌上用研磨機新增舌板，並平行展開改善其他部門所屬的研磨機。
違反勞動基準法第24條第1項，罰款新台幣100,000元	透過系統檢核，加強管理。
違反勞動基準法第32條第2項，罰款新台幣80,000元	
違反勞動基準法第24條及勞動基準法第32條第1項，罰款新台幣100,000元	

2.4 風險管理

風險管理在營運中扮演著至關重要的角色，唯有有效應對各種風險，才能確保營運的可持續性和兼顧永續發展，為實現永續經營目標，由帝寶各部門進行市場、法律法規、技術和環境等因素帶來的風險評估，並根據風險內容提前制定應對方案。

風險內容表

風險類型		風險內容說明	管理措施
財務風險	利率變動	利率風險源自於支應營運活動所產生之負債，對帝寶而言，利息收入及費用主要受台灣及美國利率波動的影響。	因應利率變動之風險，帝寶將持續關注未來市場利率之趨勢並蒐集各家銀行利率資訊，適時評估現有借款利率，並持續與銀行建立良好之往來關係，藉由良好的銀行融資債信紀錄，取得相對優惠借款利率，於有融資必要時，視實際資金需求狀況，規劃適當之長短期銀行借款，期能將利率風險降至最低。
	匯率變動	帝寶的原料採購支出有一半以上是以新台幣支付；此外，營收主要來自美元，因此，任何顯著的匯率變動皆有可能對財務狀況產生不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> 帝寶使用衍生性金融商品（例如換匯交易、遠期外匯合約），或者使用非衍生性金融商品之財務工具（例如功能性貨幣短期借款），對已認列或有高度可能預期交易所產生之外匯部位從事外匯避險；掌握匯率變動資訊，並與往來銀行保持密切聯繫，隨時掌握匯率趨勢，以供相關單位充分了解匯率變動，並即時進行調節；已訂定「取得與處分資產處理程序」規範從事衍生性金融商品之交易、風險管理、監督及稽核等相關作業，以降低操作匯率相關之衍生性金融商品所產生之交易風險。 2023 年度產生兌換淨利益新台幣 75,945 仟元。帝寶主要使用美元資產與美元負債自然避險操作，以降低由資產與負債所產生的匯率風險。同時，亦使用金融商品與財務工具，對已認列或高度很有可能預期交易所產生之外匯部位從事外匯避險。
	通貨膨脹、通貨緊縮及整體市場波動	當市場於通貨膨脹及通貨緊縮的預期心理產生變化時，對全球經濟皆影響甚鉅，都將減低市場效率、干擾投資決策。	帝寶所提供的產品與服務類型，並不會受到通貨膨脹、通貨緊縮及市場波動而產生巨大變化。

風險類型		風險內容說明	管理措施
	融資風險	帝寶持續融資的能力取於許多不確定因素，包括：未來之財務狀況、營運績效及現金流量、市場融資活動之狀況、汽車零組件產業於市場融資之情形、台灣與其他地區之社會、經濟、政治及其他情事。	帝寶密切觀察市場利率、總體經濟狀況來因應，並訂定健全財務作業程序，評估所需資本以維持營運。
	衍生性金融商品交易	利率、匯率、市價波動產生承作衍生性金融商品契約損益。	帝寶密切掌握匯率變動資訊，並與往來銀行保持密切聯繫，隨時掌握匯率趨勢，以供相關單位充分了解匯率變動，並即時進行調節；訂定「取得與處分資產處理程序」規範從事衍生性金融商品之交易、風險管理、監督及稽核等相關作業，以降低操作匯率相關之衍生性金融商品所產生之交易風險。
法律風險	國內外重要政策及法律變動	政策與法令變動可能對營運產生影響，如未符合規範進行的裁罰，從而影響商譽及財務表現。	帝寶密切關注任何可能影響公司業務及營運的政策與法令，最近年度國內外重要政策及法律變動，對營運並無重大影響，未來將持續關注相關資訊，即時研擬因應措施以符合政策與法令需求。
營運風險	擴充廠房之可能風險	擴充廠房將增加營運成本，例如：需要添購機器設備、人事的訓練或擴充。如果帝寶無法相對增加營收來支付前述營運成本的增加，這將對財務表現造成負面的影響。	<ul style="list-style-type: none"> 針對未來市場需求，帝寶持續觀察市場變化並與客戶緊密合作，若市場需求不如預期時，即時地調整其產能擴充計劃，以降低對財務表現的負面影響。 為降低生產及運輸成本，帝寶目前正進行泰國廠的設立，藉此就近服務客戶並提升 AM 產品的產能。
資訊安全風險	網路攻擊與營業秘密保護	網路攻擊及惡意的駭客會試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體植入本公司的網路系統，以取得電腦系統控制權對帝寶進行勒索、窺探機密資訊或干擾營運。	帝寶目前正導入 TISAX，以規範第三方服務廠商之保密義務與網路安全，亦積極制定資訊安全政策/網路安全管理以及營運實體資料之控管機制，維持製造、營運及會計等重要企業運作功能，並透過每年檢視和評估其網路安全規章及程序，以確保其適當性和有效性。
供應鏈與原物料風險	原物料採購風險	外在因素（例如天災、戰爭）造成供應中斷或供應商因災害毀損。	<p>針對供應中斷，帝寶擬定因應措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立零件及成品安全庫存 持續推動原物料國產化 尋找第二供應商

風險類型		風險內容說明	管理措施
	設備供應風險	生產機具故障、維修零件待料時間長或設備無法維修。	<p>針對生產設備故障，帝寶擬定因應措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立關鍵零件庫存 • 簽訂設備保養維修合約 • 定期檢視與汰換設備
危害風險	災害損失	常見的災害有火災、颱風、水災、地震、傳染性疾病等，災害事件的發生皆有可能對帝寶營運產生影響。	<ul style="list-style-type: none"> • 因應新型冠狀病毒（COVID-19）的大流行，帝寶配合疾管中心指導建立防疫組織，並執行各項防疫措施，包括例行消毒、自主隔離、要求改善衛生習慣及人員分流辦公等，因此帝寶的業務及營運皆未受到疫情的重大影響。 • 因應其他災害事件，如火災、颱風、地震等，帝寶指定主要應對處理部門或跨單位組織建立應對處理標準書與流程，並每年進行模擬演練及彙整演練成果，以保障人員及資產的安全，於公司管理審查會議時進行報告和審查；生產單位建立跨廠區與協力廠商備援機制，以確保產品正常供貨給客戶，將災害風險降至最低。

2.5 創新研發

帝寶主要鎖定 AM 市場，也與國內外車廠合作開發 OEM 產品，產品種類主要有頭燈、前後霧燈、前後方向燈、晝行燈、倒車燈、氣氛燈、邊燈，其車燈產品品質測試基準依據 ECE、SAE、FMVSS 108 (Federal Motor Vehicle Safety Standard 108) 要求進行相關信賴性的測試，達到符合車規安全應用，降低被後方及側方車輛碰撞的交通事故，不只創新更提升安全性。2023 年，帝寶共計申請 4 項設計專利。

2023 年，帝寶將原先下轄於研發中心的「車用電子部」及「光電課」整合並成立「車用電子事業部」。帝寶為了地球的永續發展盡一份社會責任，善用半導體原理發光的 LED，可以讓車燈體積更小，提供更多的設計靈活性，設計耗電量低效能更高又可整合性的 LED 模組化，模組電子零件已導入無鉛製程要求，並且電子零件皆須符合最新歐盟 RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive) 規範方可使用。

LED 於車燈上的運用是全球車燈廠發展趨勢，LED 使用壽命約 20,000 小時，遠遠優於傳統燈泡的 1,500 小時，LED 的啟動時間比傳統燈泡快約 0.3 秒，可以增加駕駛的反應時間大幅提升行車安全，另外 LED 消耗的功率遠比傳統燈泡節能 70% 以上，完全可符合節能減碳的綠色照明。



LED 燈具設計理念

- 具備適切的功能，符合市場需求
- 使用方便、舒適、安全，符合人性化與人因工程之考量
- 精湛的工程技術，產品性能優異
- 精緻優美之外形，令人賞心悅目
- 考量環保設計，符合環保規範

永續創新

帝寶於產品研發中加入永續發展的理念，不僅提升產品價值，同時降低對環境的負面衝擊，實際應用如下：

1. 導入專業光學軟體優化光學設計，提高光學性能，降低光源功率，符合客戶及法規需求進而減碳。
2. 簡化流程提升生產效率，降低製造成本及友善環境。
3. 產品採用之塑膠零件本身材質融合性，減少膠類結合，增加產品可回收性。
4. 塑料使用符合國際標準之 IMDS (International Material Data System) 材料。
5. 構成零件選用可回收並在零件上標示材質，增加材料回收率，減少對環境的衝擊及汙染，亦可降低碳排放。
6. 產線自動化減少人力及能源上的消耗，如自動夾取產品、自動架模系統等。
7. 零件/模具/檢治具等共用目標模組化，並優化設計提升使用率，減少新開發零件上的能源及物料消耗。
8. 零件及成品出口減少使用紙箱，改採可回收使用的塑膠籃。



開發合作

智慧頭燈

2019 至 2021 年，帝寶參與經濟部科技研究發展專案，進行「陣列式 LED 光源設計、長距夜間車輛偵測、自動避光照明」技術的開發，為提高夜間行車安全，減少因車燈直射造成的交通事故，由帝寶、億光電子、環鴻科技共同進行本專案，並通過 SAE J3069 測試要求與驗證，希望未來可達到 100%自製與國產化，預計於 ADB 頭燈 (Adaptive Driving Beam Headlamp) 開發完成後，應用於 OEM 市場的中階車款，將智慧頭燈概念與雛形導入，提升國產車產品的附加價值與競爭力。



台北國際汽機車零件 AMPA 展為車燈產業最重要的展覽之一，來自世界 103 個國家超過 5 萬人次的參訪。2024 年，帝寶展出小鵬 G9 貫穿式尾燈及東風柳汽 M4 遊艇的貫穿式尾燈、頭燈等品項，皆是全 LED 車燈，尤其是貫穿式尾燈，融入迎賓亮燈模式，跳脫傳統車燈一成不變的亮燈方式，增添多采多姿的變化，讓車燈有了生命的感覺。

未來展望

帝寶在未來車燈新技術規劃將以「微結構工程設計」與「光學薄膜」作為研發主軸：

- 微結構工程設計：光學一直是車燈設計重要的一環，而光學視覺則是車燈的重點，微結構工程可讓光學的視覺更柔、更美及更細膩。
- 光學薄膜：利用光學的空間壓縮減少 LED 使用數量，縮減車燈的體積與重量，進而減少材料的使用，達到減碳的目標。

帝寶將持續精進與創新傳統車燈設計與製造的技術能力，亦著重於 LED 車燈的設計與開發，定期更新相關法規條例及供應商（光源 / 模組廠）應用實績，與第三方認證執行單位進行資訊交流與回饋，於產品開發前期會先充分的與客戶訪談，藉由資訊交流與客戶回饋檢視公司技術開發量能、滾動調整未來開發規劃施行方向，以確保所製造之產品符合客戶及市場需求，提供客戶更好的產品及服務。

2.6 品質管理

品質管理政策

帝寶秉持「滿分的車燈，滿分的安全」的精神制定品質管理政策，提升產品品質，滿足客戶期望，持續降低產品出貨不良率及品質成本佔營業額比率，並提出以下承諾：

- 符合客戶之特殊要求（如車廠、CAPA、3C等）。
- 每年進行管理審查會議，審查品質政策與品質目標及策略之持續適用性。
- 推動過程化管理，加強教育訓練，提昇品質意識。

品質管理系統

帝寶參照 ISO 9001：2015 與 IATF 16949：2016 之管理原則建立、實施、維持和持續改善品質管理系統，以達到預期成效，並滿足組織之品質績效，相關方針如下：

1. 明確界定過程流程所要求的輸入及預期的輸出。
2. 確立過程流程間的順序和相互關係。
3. 制定允收原則、方法，包括所需之量測和相關績效指標。
4. 確保過程流程之有效運作及管制。
5. 確保所需資源之可用性。
6. 指派過程流程之權責部門主管。
7. 評估過程流程風險和機會，進行應急計畫和施行適當措施以降低風險。
8. 執行監督與量測，以控制風險，需要時變更流程，以確保達成預期結果。

提升品質管理職能

為確保同仁在執行任務時具備充分的知識和能力，帝寶持續進行相關的教育訓練，提報年度教育訓練計畫並執行計畫，不斷提升開發競爭力，計畫包括在職及新進同仁參加內外部開發工具創新及應用的培訓、持續進行 ISO 9001/ IATF 16949 及外部產品認證要求的訓練；此外，帝寶也持續進行內部流程管理優化，並為客戶所需技能提供相應的訓練，旨在縮短客戶在新產品或量產品需求上的等待時間，並改善客戶抱怨反應時間，這不僅有助於強化同仁的專業能力，還有助於增加帝寶整體競爭力。

每季會依照不同人員負責的職務內容，分別進行能力盤點，區分人員適任崗位，並回傳管理部統一存查；每月定期針對各項品質系統、環境/職業安全政策、線上設備操作、量具使用等產線相關資訊執行教育訓練，並作測驗，確保人員了解目前公司政策。

- 新進人員訓練：由管理部辦理新人就職前所必要具備之基本知識、觀念，部門再執行工作職掌有關的教育訓練課程。
- 在職教育：辦理同仁公司內部或外部相關之工作相關教育訓練。
- 專業人員訓練：包括儀器量測校驗、內部稽核訓練、品質系統相關條文規定、法規查核等之訓練。

2023 年因配合疫情解禁，於 3 月份恢復教育訓練，並確實依照訓練計畫執行，訓練內容依公司或部門發展規劃，以提升同仁本職技能、計劃性培訓等實際需要為目標，擬定年度教育訓練填寫計劃課程，安排同仁教育訓練，教育訓練結束後會驗收學員之學習成效。

為保障產品品質，達到客戶滿意要求，需要保留完整的可追溯性，出廠之產品皆有生產批號可追蹤，對應各材料之生產與加工廠商，亦需要建立完整的生產表單並詳細記錄每個品質狀況，當來料不良、零件裝配錯誤及客訴發生時，會將發生日期、產品數量、不良現象、原因、及後續處理對策登錄於品質履歷表內，並與作業指導書一起存放，每日上線前，班長會針對品質履歷表內登錄的相關訊息，對作業者執行線上教育訓練，避免類似不良再發。

現場管理

安全管理

定期執行作業環境危害鑑別評估，並每年針對各項政策進行教育宣導，當工安事件發生時，各單位須於夕陽會議進行宣導。

作業管理

生產前，需依照作業指導書內容對作業者進行教育訓練，並使用初品確認單，確保設備參數及產品外觀均符合規定後，才可進行生產作業；每季定期執行能力盤點，確保作業者執行業務時，具備相關技能；每月定期提出改善案例，提升產線作業效率，並列入單位 KPI 進行控管。

品質管理

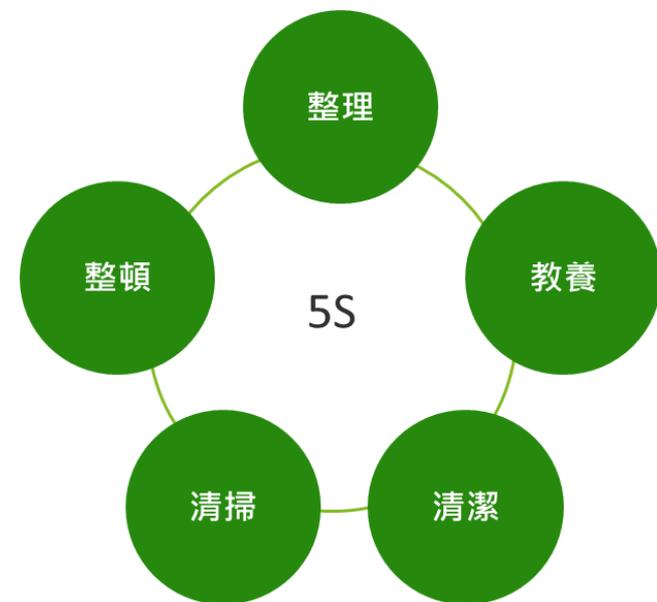
作業者均須依照 SOP 及樣品規範執行作業，並由幹部及品保單位定期巡查，確保產品品質符合客戶需求，當不良品發生時，須由各單位決定是否繼續生產，並將不良現象回饋各單位進行改善，在每日夕陽會議上提出檢討說明，提升人員品質管理觀念。

設備管理

每日執行產線設備清潔及點檢作業，確保設備均可正常使用；每年訂立設備保養計畫，並依照時程執行設備大部保養，減少設備損壞機率，達到預防的目的。

5S

將所有物品分類為必要物和不必要物，並對不必要物進行處理，必要物應該放置在容易取放的固定位置；徹底清掃每個角落，進行問題點檢，以有效掌握問題的發生源；維持整理、整頓、清掃的成果，徹底根除污染源和故障源；通過教育訓練和活動培養遵守既定事項和標準的習慣，進而發揮自動自發的精神。



2.7 客戶關係管理

客戶滿意度

帝寶於每年 1 月針對主力客戶及潛在客戶進行滿意度調查，由營業部與二事部負責，調查期間約 3 個星期，2023 年，AM 業務單位一共針對 40 位主力客戶以及 20 位潛在客戶發放問卷，OEM 業務單位一共針對 4 位客戶發放問卷，調查結果如下：

AM 客戶主要分布在中東非洲區、歐洲紐澳區、中南美洲區、亞洲區，滿意度調查項目共 9 項，整體平均滿意度為 81%，與前期持平；除了歐洲紐澳區略低於滿意的程度，各銷區滿意度最低且滿意度降幅最大為歐洲紐澳區 73%，較同期下降 12%，滿意度最高為中東非洲區 86%，較同期提升 10.3%。滿意度下降主要原因是交期跟交貨率沒辦法滿足客戶的需求。

OEM 客戶滿意度調查項目共 5 項，整體平均滿意度為 87%。與去年整體平均相等，著重於交貨率、交貨準確度及服務人員的態度。

AM 客戶滿意度調查結果

客戶分布	中東非洲	歐洲紐澳	中南美洲	亞洲
滿意度 (%)	86	73	84	80

註：AM 客戶滿意度調查項目為「產品品質」、「包裝設計」、「新產品開發速度」、「客訴處理速度」、「客訴後品質改善程度」、「業務專業度」、「業務訊息回饋效率」、「交期」、「交貨率」。

OEM 客戶滿意度調查結果

客戶	A	B	C	D
滿意度 (%)	100	80	72	96

註：OEM 客戶滿意度調查項目為「產品品質」、「解決問題的效率」、「服務人員的態度」、「交貨率」、「交貨準確率」。

客戶隱私

客戶資料主要保存於 SAP 系統中，系統權限有依職權進行設定，內部及外部相關文件皆有透過密碼保護，且依區域/客戶不同調整密碼設定，人員於入職後的三個月內會接受客戶隱私保護相關之教育訓練，2023 年帝寶無接收侵害客戶隱私或機密之投訴事件。

2.8 永續供應鏈管理

車燈產業上游主要為相關車用電子零件、線路零件、塑膠原料供應商，如塑料類、鐵件沖壓鑄造類、燈泡、LED、電子零組件、線組、螺絲及包裝材料等；中游為加工廠或中心組裝工廠；下游為貿易商、修配廠或組車廠。帝寶為車燈製造/生產工廠，提供中游加工廠或組裝廠及下游客戶的產品與服務，並要求供應商需配合政府相關政策，且對於環境保護、綠能、社會公益等皆自有高標準之要求。2023 年，帝寶在地³採購比率為 95.1%。

遴選供應商時，帝寶會多方考量，如成本、製造品質、供應穩定性、長久合作意願等，倘若供應商未符合上述條件，不會向其進行採購或交付代工，故較少發生供應商評核不佳的情況，定期進行供應商評比，並列出須改善之項目給與供應商，針對需要進行改善的供應商，帝寶會進行後續的稽核與輔導，此外，月評比末位的供應商須召開品質檢討會議。

供應商評鑑

受新冠疫情與俄烏戰爭等衝擊，國際車廠供應鏈中斷、新車供應不及，為避免供應鏈中斷風險，帝寶加強對供應商的彈性管理及快速應變，另為減少長途運輸所產生之碳足跡，供應商遴選以在地廠商為主；同時順應市場趨勢與新政令法規，供應商遴選除品質穩定、成本合理、交期準確外，企業社會責任實踐與投入減碳的積極度也將成為未來供應商遴選標準之一，期能提升供應商永續發展意識，共同推動供應鏈管理轉型，打造永續供應鏈。

帝寶位居產業中游，具承上啟下之關鍵角色，依循「分包商評估與管理程序書 MYP-H002」，並根據五大評鑑標準「品質管理系統」、「管理職責」、「資源管理」、「產品實現及測量」、「分析和改善」進行供應商評鑑，並將供應商區分成 A、B、C 三個級別。

2023 年，帝寶對鹿港廠區的 7 家 OEM 供應商進行評鑑，針對其中 2 家發現不符合項目的供應商開立分包商矯正行動通知書，要求估應商進行改善，並進行追蹤以確保問題得以解決；另於新營廠區排定 25 家供應商進行評鑑，其中有 17 家供應商被定義為免評，其餘的 8 家主要關鍵性零件廠商均被評為 A 級。

³ 當地定義為營運據點所在地區。

供應商稽核

為提升 OEM 零件供應商的品質管理系統，並通過 ISO 9001 或 OEM 車廠客戶之特殊規範，輔導小組每年依分包商評鑑表，作為查核依據，並依供應商發展狀態安排年度查核，分包商管理程序書之品質管理系統的內部稽核計劃如下：

- 生產 OEM 之主體零件廠商（含射出、加工、線組或 LED 模組），除通過 ISO 9001 外，管理系統仍需持續改善，亦需通過 IATF 16949。
- OEM 主體零件廠商所交付的零件逾期交貨或被批退，採購單位需填「矯正行動通知書」，品保單位需開立「品質異常單」，並給供應商對策。
- OEM 主體零件廠商依第二方稽核評鑑之成績若低於 79 分（含）必須作廠商現場品質監控，而 80 分（含）以上則依進料檢驗或執行。
- OEM 品質的需求需進行審核，由品保、研發、製程等跨功能小組與供應商排定日期稽核。

CH 3 員工夥伴 幸福職場

3.1 員工概況

帝寶招聘人才不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別。截至 2023 年，帝寶員工總數為 3,022 人，較 2021 及 2022 年無顯著波動，非員工工作者總數為 6 人皆為派遣人員，帝寶多年來超額進用身障者，2023 年聘雇之身心障礙員工共計 59 人，占 1.95%，達法定標準，並獲得「彰化縣超額進用優良廠商優等獎」，2023 年聘雇之外籍移工共計 797 人，占 26.37%。

依員工年齡之員工人數統計

		2021		2022		2023	
		女	男	女	男	女	男
年齡	30 歲以下	139	484	113	431	115	545
	31-50 歲	859	1,260	853	1,262	820	1,192
	51 歲以上	181	93	203	111	235	115
	小計	1,179	1,837	1,169	1,804	1,170	1,852
百分比		39.09%	60.90%	39.32%	60.68%	38.72%	61.28%

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

依職級與性別之員工人數統計

		2021		2022		2023	
		主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
女	人數	8	1,171	6	1,163	6	1,164
	百分比	0.27%	38.83%	0.20%	39.12%	0.20%	38.52%
男	人數	33	1,804	34	1,770	34	1,818
	百分比	1.09%	59.81%	1.14%	59.57%	1.13%	60.16%
合計	人數	41	2,975	40	2,933	40	2,982
	百分比	1.36%	98.64%	1.35%	98.65%	1.32%	98.68%

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

依職級與年齡之員工人數統計

		2021		2022		2023	
		主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
員工年齡	30 歲以下	0	623	0	544	0	660
	百分比	0%	20.66%	0%	18.30%	0%	21.84%
	31-50 歲	15	2,104	10	2,105	11	2,001
	百分比	0.50%	69.76%	0.34%	70.80%	0.36%	66.21%
	51 歲以上	26	248	30	284	29	321
	百分比	0.86%	8.22%	1.01%	9.55%	0.96%	10.62%
合計	人數	41	2,975	40	2,933	40	2,982
	百分比	1.36%	98.64%	1.35%	98.65%	1.32%	98.68%

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

台灣地區之身心障礙、外籍、少數族群聘用員工人數統計

	2023
身心障礙聘用人數	59
外籍 (非台灣籍) 員工聘用人數	797

註 1：帝寶無聘用少數族群為員工。

註 2：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

依勞雇契約、性別之員工人數統計

年份	2021			2022			2023		
	女	男	小計	女	男	小計	女	男	小計
勞雇契約									
一般聘雇員工	1,174	1,095	2,269	1,168	1,090	2,258	1,160	1,065	2,225
約聘員工	0	0	0	0	0	0	0	0	0
外籍移工	5	742	747	1	714	715	10	787	797
員工總數	3,016			2,973			3,022		

註 1：帝寶無聘雇無時數保障員工。

註 2：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

依勞雇類型、性別之員工人數統計

年份	2021			2022			2023		
	女	男	小計	女	男	小計	女	男	小計
全職員工	1,179	1,837	3,016	1,169	1,804	2,973	1,170	1,851	3,021
兼職員工	0			0			1		
員工總數	3,016			2,973			3,022		

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

非員工工作者之人數統計

年份	2021	2022	2023
派遣人員	0	5	6
總計	0	5	6

註：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

雇用當地居民為高階主管的比例

2023 年	人數
高階主管人數	40
高階主管為當地居民人數	40
比例	100%

註 1：高階主管為職級經 / 副理以上之主管。

註 2：當地定義為營運據點所在地區。

註 3：重要營運據點為鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部。

註 4：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

新進率與離職率

帝寶 2023 年度的員工離職率為 14.66%，換算月離職率平均為 1.22%，主因在於訂單及產能變化，會連帶影響整體之人力調配計畫，造成直接員工有不定期大量招募及離職的情況，再加上新進人員留任率較低，故整體離職率變化受到直接員工去留影響。

員工 (含實習生)		新進人數			新進率		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
性別	女	119	116	101	3.95%	3.90%	3.34%
	男	148	284	392	4.91%	9.55%	12.97%
總計		303	400	493	10.05%	13.45%	16.31%
年齡	30 歲以下	163	218	319	5.40%	7.33%	10.56%
	31-50 歲	133	174	171	4.41%	5.85%	5.66%
	51 歲以上	7	8	3	0.23%	0.27%	0.09%
總計		303	400	493	10.05%	13.45%	16.31%

註 1：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

註 2：新進率(%)=當年度新進人數/當年度年底員工總人數。

員工 (含實習生)		離職人數			離職率		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
性別	女	156	126	101	5.17%	4.24%	3.34%
	男	324	334	342	10.74%	11.23%	11.32%
總計		480	460	443	15.92%	15.47%	14.66%
年齡	30 歲以下	202	226	141	6.70%	7.60%	4.67%
	31-50 歲	257	214	281	8.52%	7.20%	9.30%
	51 歲以上	21	20	21	0.70%	0.67%	0.69%
總計		480	460	443	15.92%	15.47%	14.66%

註 1：本表人數計算基礎截至該年度 12 月 31 日。

註 2：離職率(%)=當年度離職人數/當年度年底員工總人數。

3.2 人才發展與培育

2023 年員工招募管道多元，以網路平台為主，亦參與縣府舉辦之就業博覽會；此外，與學校保持產學合作、參與各校舉辦之校園徵才；公司同仁亦主動推薦親友等。



績效考核

帝寶替員工規劃職涯發展路徑及培育課程，建立人才培育體系，結合激勵與晉升措施，並於每年進行績效與貢獻度評核，依評核結果，給予調薪、獎金、晉升之獎勵，帝寶希望每個員工均能發揮個人所長。

針對人才績效考核主要以任職滿 3 個月之從業人員，由單位主管每個月就其工作勤惰（工作態度、出勤率等）、工作成果等，定期辦理考評，作為升遷、加薪及年終獎金發放之依據。2023 年，帝寶完成績效考核人數比例為 100%。

2023 年績效考核人數

人數	應接受績效考核			實際接受績效考核		
	主管	非主管	小計	主管	非主管	小計
女	64	1,106	1,170	64	1,106	1,170
男	185	1,667	1,852	185	1,667	1,852
小計	249	2,773	3,022	249	2,773	3,022

教育訓練

帝寶鼓勵員工積極參與多項推動政策，並為提升個人專業職能參加訓練，進而取得專業證照，甚至多項證照，這些不僅僅是強化其個人技職，更是協助公司成長之動力，個人專業職能訓練或是各項政策推動之訓練皆是晉升之要件，因此在員工培訓的部份，帝寶一向予以支持及鼓勵，並透過每年職能盤點找出各部職能缺口，進而安排同仁參加內外訓課程。

每年 11 月份發放教育訓練需求調查表，依照各單位回覆需求編列教育訓練計劃。員工可依工作需求申請外部訓練，如於上班時間參加訓練均給予公假，為鼓勵員工公餘進修，亦提供獎學金制度。

2023 年員工教育訓練總時數—不同職務之性別分配

員工性別/職務	主管	非主管	訓練總時數
女	166	3,794	3,960
男	804	6,954	7,758
訓練總時數	970	10,748	11,718

2023 年每名員工每年接受訓練的平均時數

員工性別/職務	主管	非主管	訓練平均時數
女	2.59	3.43	3.38
男	4.34	4.17	4.19
訓練平均時數	3.89	3.87	3.87

員工教育訓練

- 新進人員訓練：含基礎訓練及到職引導，協助新進人員盡快適應公司文化及工作內容。
- 通識性訓練：含政府法令規定、公司政策要求，及全公司整體性或各階層通識性之訓練活動，如環安訓練課程、品質類訓練課程、消防訓練及緊急應變訓練課程。
- 專業性 / 職能別訓練：含各職能單位所需之技術及專業訓練，特定職務人員須具備相關證照，並定期更新。
- 主管人員訓練：含依各級主管之管理才能與管理職責等需求，規劃管理發展訓練活動。內容包含初階主管核心課程、中階主管核心課程、高階主管核心課程。

接班人計劃

- 找出內部關鍵及管理人才。
- 規劃職涯發展路徑及培育課程、建立人才培育體系。
- 建立導師制度。
- 提供挑戰任務、結合激勵措施。
- 透明升遷路徑。
- 定期評估更新。

2023 年員工教育訓練總時數—不同訓練類別之性別分配

員工性別/訓練類別	主管訓練	專業訓練	職安訓練	通識訓練	訓練總時數
女	166	823	827.5	2,143.5	3,960
男	804	2,765	1,669.5	2,519.5	7,758
訓練總時數	970	3,588	2,497	4,663	11,718

3.3 職業健康與安全

為確保生產製程中，員工不受生產工具的意外傷害，防範工業事故於未然，保障人員生命安全與健康，照拂員工福祉，帝寶在職業安全衛生管理上承諾：

- 遵守法令規章：遵守法令規章及其他要求事項。
- 落實風險管理：提供適當的防護措施、設備或作業管制，以預防職業傷害與職業病的發生。
- 持續設備改善：加強設備維護保養並持續改善，以消除或降低來自於設備的危害。
- 教育訓練宣導：對員工、客戶、承包商及訪客等進行環安衛相關資訊之宣導與溝通，藉由對作業場所之危害認知，提昇自主職業安全衛生管理能力。
- 持續提昇績效：提供必要資源維持職業安全衛生管理系統有效運作，持續改善職業安全衛生管理與績效。
- 員工健康促進：積極參與健康管理活動，達到健康促進與預防工作傷害。

依據 ISO / CNS 45001 及《職業安全衛生法》、《職業安全衛生管理辦法》、《勞工健康保護規則》的要求，帝寶建置職業安全衛生管理系統，並設有甲級業務主管 2 人、甲級職業安全衛生管理師 4 人、乙級職業安全衛生管理員 4、廠護 4 人，鹿港總廠與新營廠取得外部確信證書，其餘營運據點則依據帝寶制定之職業安全衛生管理程序書進行。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之員工統計

2023	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例(%)	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	3,022	6	0%	0%
經內部稽核	694	2	3,022	6	22.96%	33.33%
經外部組織稽核或驗證	2,328	4	3,022	6	77.04%	66.67%

職業安全衛生委員會

職業安全衛生委員會積極提出安全衛生政策建議，每季召開會議，包括管理計畫、教育訓練、健康管理等多方面，各單位應配合計畫內容，定期檢查並更新環境檢測，加強交通安全宣導。同時，特別關注噪音超標問題，要求配戴耳塞或耳罩以保護員工健康。另外，針對員工健康，加強健康檢查與疫苗接種。管理層應重視安全衛生記錄，對於未更換舌片或不配戴防護具的行為，考慮相應處罰措施。整體而言，透過全面規劃與執行，職業安全衛生委員會致力於維護工作場所的安全與員工健康。2023 年，共計召開 4 場會議。

教育訓練



AED、CPR 教育訓練



每半年舉辦一次消防演練

健康管理

帝寶鼓勵員工積極參與健康管理活動，達到健康促進與預防工作傷害，2023 年 12 月提供一般員工健檢服務，共有 1,259 人，包含鹿港總廠 973 位及彰濱廠 286 位；並於上班日提供健康餐點，替員工的健康把關。



危害風險評估

帝寶訂有針對職業安全衛生相關之危害風險評估流程，除參照現有流程，亦同步掌握更新相關單位資訊，如安全衛生主管機關、勞動檢查機構、安全衛生服務機構及其他服務機構之資訊或報告。



員工職業災害統計

年份	2021	2022	2023
工作總時數	5,917,638	5,558,352	5,598,260
嚴重的職業傷害人數	1	0	0
可記錄職業傷害人數	7	7	7
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0.17	0	0
可記錄之職業傷害比率	1.18	1.25	1.26

註 1：2021 至 2023 年，帝寶無發生職業病之員工。

註 2：2021 至 2023 年，帝寶無發生因職業災害發生之死亡事件。

註 3：2021 至 2023 年，帝寶之非員工工作者並未有職業傷害或職業病之情事發生。

註 4：本表根據 1,000,000 工作小時計算比率。

3.4 薪酬與福利

薪酬政策

帝寶設有薪酬委員會，每年定期召開兩次會議，以健全董事及經理人績效目標及薪酬結構，協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策及評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議，目前並無參考外部薪酬顧問之建議，亦無設有簽約獎金、招聘獎金、索回機制等。2023 年度最高薪酬者與一般員工的年度總薪酬中位數比率為 6.02；2023 年年度總薪資報酬變化比率為-0.43。

董監事與經理人報酬政策

- 經理人之酬金政策係依據公司經營策略、獲利狀況、績效表現、職務貢獻及永續發展表現等因素，並參考薪資市場水準，由薪酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。
- 董監事之報酬依通常水準給付。如有盈餘時，另依章程之規定提撥，並經薪酬委員會審核及董事會通過後，提報股東會。

不同職級與性別之員工薪酬比例

薪酬比例	主管	非主管
女	0.986	1.027
男	1	1

註：重要營運據點為鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠與台北營業部。

退休政策

帝寶致力於提供全面的人力資源支援方案，以確保員工在各個職業生涯階段都能獲得適切的支持。首先，嚴格依照勞基法處理資遣相關事宜，確保員工權益得到保障；對於屆齡退休員工，提供專業的退休諮詢；此外，為新進員工設計了完善的入職輔導計劃，同時為在職員工提供職涯發展諮詢；對於離職申請中的員工，理解其離職原因並考慮其意向，提供適當的離職過渡期輔導和支持。

項目	金額 (新台幣百萬元)		
	2021	2022	2023
確定福利義務之現值	39.857	36.036	27.379
計畫資產之公允價值	46.535	49.248	45.51
淨確定福利資產	6.678	13.212	14.131

退休金制度

帝寶為每位正職員工提撥 (舊制) 或提繳 (新制) 退休金，皆符合當地相關退休法規及制度。

在舊制退休金，依台灣「勞動基準法」辦理之退休金制係屬政府管理之確定福利退休計畫，員工退休金之支付係根據服務年資及核准退休日前六個月平均工資計算，凡適用舊制員工退休時，均得依法領取。交由勞工退休準備金監督委員會管理之台灣銀行退休金專戶，目前提撥 10% 至 112 年 10 月已足額並經核准，屆期即依規定辦理繼續提撥補足差額；截至 112 年 12 月 31 日，台灣銀行退休金專戶餘額為新台幣 41,510 仟元；在新制退休金，按員工每月工資提繳 6% 至員工個人退休金專戶，員工亦可依其意願自願多提繳每月工資的 0~6% 至個人退休金專戶中。

福利與活動

帝寶為打造幸福職場成立職工福利委員會，為提供每一位同仁良好的工作環境，提供以下福利：

- 營運目標達成獎金、紅利、年終獎金等
- 提供同仁及眷屬獎學金
- 免費停車場、友善停車位
- 舉辦年度國內外旅遊、春酒餐會、慶生會、多元化活動
- 補助午餐餐費，晚餐加班免費供應
- 同仁婚、喪、生育、住院等補助
- 定期免費健康檢查
- 生日禮金、三節禮金或禮品
- 實施能力盤點，個人化職能訓練，協助同仁職涯規劃
- 模範同仁與資深同仁表揚

福利項目	福利內容 (新台幣仟元)		
	2021	2022	2023
社團補助	110,164	112,705	109,522

註：重要營運據點為鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠與台北營業部。

慶生演講

帝寶於每個月第一個禮拜五舉辦慶生演講，2020年因新冠疫情而暫停舉辦，至2023年中疫情趨緩後恢復辦理，因應疫後，2023年慶生演講以健康促進為主軸，向同仁傳達身心健康知識。

日期	主題
6/2	慢性病的醫藥保健
7/7	做自己的營養師
8/4	戀惜愛
9/1	壓力的覺察與釋放
10/6	中醫筋絡放鬆與疲痛防治
11/3	人際互動與溝通
12/1	負責與當責



帝寶宅

帝寶將員工視為家人，推動員工住宅 - 「帝寶宅」認購計畫，於營運據點周遭購置土地，打造舒適安全的住宅，提供給工作表現良好之員工，以低於市價之價格認購，協助員工成家立業，能無後顧之憂地在帝寶工作。



育嬰假

為支持員工在生育後有足夠的時間與家庭共度，帝寶提供充裕的育嬰假期，以確保員工有足夠的時間照顧新生兒或剛出生的孩子。在育嬰假期間內，員工可以專心照料家庭，無需擔心工作上的壓力。2023 年，共有 31 人申請育嬰留停。

項目	2021			2022			2023		
	女	男	總計	女	男	總計	女	男	總計
符合育嬰留停申請資格人數	102	113	215	97	112	209	82	104	186
申請育嬰留停人數	17	4	21	21	6	27	24	7	31
育嬰留停應復職人數(A)	17	3	20	21	6	27	23	7	30
育嬰留停應復職且復職人數(B)	12	2	14	15	2	17	22	7	29
上一年度育嬰留停復職人數(C)	12	2	14	12	2	14	15	2	17
育嬰留停復職且在職滿一年人數(D)	9	0	9	10	2	12	14	2	16
復職率%= B/A	70.59%	66.67%	70.00%	71.43%	33.33%	62.96%	95.65%	100.00%	96.67%
留任率%= D/C	75.00%	0.00%	64.29%	83.33%	100.00%	85.71%	93.33%	100.00%	94.12%

3.5 人權保障

為維護帝寶員工及價值鏈夥伴的基本人權，促進永續發展實踐，帝寶支持《聯合國世界人權宣言》和《聯合國全球盟約》，謹守營運據點所在之國家法令規範，以確保人權保障工作之落實。

帝寶提供友善職場、工作協助及關懷；針對性別平等，帝寶訂有「性騷擾及性別歧視防治與申訴處理要點」，並同時邀請縣府性平委員進行性別教育宣導，2023 年無發生任何歧視事件；針對童工問題，帝寶遵守法令規範，絕不聘用未滿 16 歲之童工及強迫勞力之情事發生，亦無侵犯原住民人權事件，對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆公平對待，在營業行為中沒有人口販運及奴役的行為，力求平等；針對超時工作，帝寶持續招募新人及引進外籍移工以增加產能減少超時加班。

註 1：《聯合國世界人權宣言》<https://www.ohchr.org/en/universal-declaration-of-human-rights>

註 2：《聯合國全球盟約》<https://unglobalcompact.org/>

勞資會議

帝寶未成立工會，亦無團體協約，但具備透明溝通管道，每季舉辦勞資會議，2023 年共召開 4 次，討論 2023 年公司行事曆與上班天數、福利項目執行說明、同仁回饋事項等。

營運變化最短預告期

帝寶所有營運活動皆符合當地法律規範，針對員工重大作業改變之規參照勞動基準法規範，依據員工年資之最短預告期規定：「繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。」

CH 4 永續環境 愛護地球

4.1 氣候策略

為因應極端氣候對於帝寶之風險與衝擊，帝寶依據重大性原則與氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別出帝寶相關的重大氣候風險議題，從中分析其衝擊程度與機會，透過辨別實體風險、轉型風險，對重大風險訂定氣候策略，以此作為風險的應變措施，強化帝寶對於極端氣候的適應與降低風險性，再透過定期檢討減緩措施的成效性，以訂定標準化流程，降低未來風險處理的反應時間。

類型	內容	財務影響	因應策略
實體 風險	天然災害導致供應鏈中斷	產品產量減少導致營收下降。	<ul style="list-style-type: none"> 開發替代原物料。 尋找其他地區供應商。
	異常降雨事件導致淹水	營運據點停工造成營收下降。	定期檢視營運據點之排水設施。
	平均氣溫上升	電量上升造成營運費用增加。	採用綠建築工法進行廠房改建
轉型 風險	徵收碳費	繳納碳費使營運成本增加。	持續執行溫室氣體減量行動。
	再生能源法規	再生能源電力憑證採購，營運成本增加。	提高能源使用效率，自主投入再生能源。
	淨零排放	添購減碳設備使營運成本增加。	強化綠色研發與創新，降低研發過程及使用過程的碳排。
機會	低碳車燈產品研發創新	提升低碳產品銷售比率，進而提升營收。	持續投入研發低碳產品。
	提升能源使用效率	用電成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 採購節能設備。 定期追蹤能源使用狀況。
	提升帝寶商譽	提高籌資可得性並降低資金成本。	<ul style="list-style-type: none"> 強化公司氣候治理。 提升永續評比成績，建立良好形象。

4.2 環境管理

帝寶承諾將在各產品、活動及服務過程中，對於產生之廢棄物、廢氣及化學物質與能源耗用等可能造成環境衝擊，以具體的環境管理方案來改進整體的環境品質。

- 遵守法規：確保所有活動、產品及服務符合法規及其他要求。
- 致力減廢：減少廢棄物的形成和推動零廢棄全回收。
- 預防污染：減少有害性物質的使用，設置生物濾床及洗滌降低 VOCs 排放，做好污染控制與管理。
- 珍惜資源：採取適當的生產或污染防治技術，採取適當的生產或污染防治技術，以便有效的利用資源。
- 全員參與：向員工、協力廠商傳達我們的環境政策，並將環保之觀念融入員工訓練。
- 持續改善：推動各項環保活動並落實於日常業務運作。
- 良好溝通：加強內部及外部利害關係者的溝通。

透過導入 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 14064-1，帝寶得以針對環境衛生、職業安全及碳管理等相關議題，制訂相關管理政策，如管理流程、法律遵循、員工技術的持續改善、維護環境秩序與安全、教育訓練、盤點各單位所產出的溫室氣體排放量、規劃減量等，減少組織活動對於環境的影響，以提供安全的產品與服務，同時確保員工的健康與安全。

為避免勞工於作業場所因暴露有害物而對身體造成傷害，據勞工作業環境監測實施辦法第十條規定「雇主實施作業環境監測前，應就作業環境危害特性，監測目的及中央主管機關公告之相關指引，規劃採樣策略，並依訂定作業環境監測計畫確實執行，係每半年檢監測一次，檢測後依實際需要檢討更新」，環境檢測計畫內容包含：作業環境監測政策目標、危害辨識及資料收集、採樣策略規劃及執行、數據分析及評估等，並規劃暴露於有潛在風險工作場所的作業同仁定期的特殊健康檢查，維護同仁權益。

帝寶以逐年「減少用水 1%」、「減少用電 1%」為目標，2023 年達成情形如下：

能資源使用量	單位	2022	2023	與前一年度相比之變化
電	度	53,558,764	51,854,883	-3%
水	度	58,938	42,718	-28%

4.3 能源與溫室氣體管理

4.3.1 能源管理

帝寶秉持對環境保護的堅定信念，積極配合再生能源政策，致力於減少對自然資源的消耗，同時提升生產效率。為此，各廠區與廠商合作，於屋頂設置太陽能發電裝置，每年發電量可達 3,160 kw。除了太陽能發電裝置外，各廠區亦實施了一系列節能措施：

- 重新規劃冷氣空調空間、優化設計，提高冷氣使用效率，降低能源浪費
- 更換照明設備，LED 具有低能耗、壽命長的特性，減少照明能耗
- 調整冰水機溫度，降低冰水機的負載，有效節省能源消耗
- 進行空壓機檢漏與維修，提升空壓系統的效能，減少能源的浪費

通過這些措施的實施，成功降低能源消耗，減少對環境的衝擊，同時提升生產效率，實現綠色生產的目標。我們將繼續努力，不斷探索更多的環保措施，為建設美好的生態環境貢獻一份力量。

組織內部能源消耗量

能源類別	單位	2023	
		消耗量	熱值 (仟兆焦耳)
外購電力	kwh	51,854,883	186,677.58
汽油	公升 (L)	14,466.13	472.11
柴油	公升 (L)	190,988.95	6,712.42
總計			193,862.11

註 1：2023 年度，帝寶無使用再生能源及其他除電力之外非再生能源。

註 2：熱值係數取自經濟部能源署單位熱值表，外購電力之單位熱值為 860 千卡/kwh；汽油之單位熱值為 7,800 千卡/公升；柴油之單位熱值為 8,400 千卡/公升。

註 3：1 仟兆焦耳=10⁹ 焦耳；1 千卡約等於 4186.8 焦耳。

能源密集度

年份	2023
度量單位 (仟元)	14,046,337
能源密集度 (仟兆焦耳 / 仟元)	0.0138

註：能源密集度僅涵蓋組織內部能源消耗。

2023 節能績效

產品和服務	基準年 (2020)	2023	
	能源消耗量 (GJ)	能源消耗量 (GJ)	能源減少量 (GJ)
鹿港總廠空壓機 100HP*4 壓力調降	5,225.472	4,478.976	746.496
新營廠 50RT 空調箱關閉	1,100.563	193.363	906.937
總計			1,653.433

註：2021 年首次進行能源申報，故以 2020 年能源消耗量作為節能基準年。~

4.3.2 溫室氣體管理

根據溫室氣體盤查規劃，2023 年之溫室氣體盤查結果交付外部確信，並取得 ISO 14064 認證，目前已完成資料建置，接續將進行內部稽核，最終將結果提交給外部確信單位，於確信完成後，將 2023 年設定為減碳基準年；針對產品碳足跡盤查，計畫於 2024 年下半年導入，將分別選擇頭燈和尾燈產品中的任一型號進行碳足跡計算，同時，帝寶正積極建置碳管理平台，以更清楚地掌握溫室氣體排放情況以及產品碳足跡。

2023 年溫室氣體排放情形與密度

溫室氣體範疇	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	總計 (公噸 CO ₂ e)	營收 (百萬元)	排放強度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)
範疇一	1,325.1112	27,745.5238	14,046.337	1.9753
範疇二	26,420.4126			

註 1：計算所包括的氣體種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 2：採用全球暖化潛勢 GWP (AR6, IPCC 2021) 比率的來源，範疇一、範疇二統計為間接量測。

註 3：彙整溫室氣體量為營運控制。

註 4：範疇二採用採用市場係數法。

註 5：採用排放係數法 (溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版)，使用采威智能化減碳預測整合平台，將記錄數值代入平台換算而成。

註 6：溫室氣體排放密集度包含為直接 (範疇一)、能源間接 (範疇二)。

4.4 廢棄物管理

帝寶依循 ISO 14001 標準設置專責單位有效追蹤廢棄物的來源及產出量，遵循資源使用最大化與廢棄物產出最小化為準則，推動廢棄物管理措施，於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，增加各原料的生命週期，提升永續資源的循環與廢棄物再利用，以達到廢棄物減量目標；篩選能有效處理廢棄物之合格廢棄物處理單位進行作業，透過實地或表單等方式對於處理單位進行稽核，確認廢棄物處理單位的作業過程妥善，確保產出之廢棄物不會對周遭環境造成顯著衝擊。

帝寶致力於推動廢棄物再利用方案，其中包括對包材和塑膠的回收利用；對於包材使用，要求燈殼包裝需與整燈規格相同，以提高再利用率並減少包材廢棄；對於產出的廢棄物，委託合格的廢棄物處理商進行焚化或再利用處理。秉持責任生產的理念，定期稽核廢棄物處理廠商，確保廢棄物得到妥善處理，未來帝寶將持續關注與改善廢棄物議題。

廢棄物成分與處置方式組成 (單位：公噸)

廢棄物組成成分	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置
廢玻璃	352.78	352.78	0
廢木材混合物	10.50	3.00	7.50
廢活性炭	3.09	3.09	0
廢潤滑油	13.52	13.52	0
廢塑膠混合物	140.94	101.34	39.60
廢油漆、漆渣	17.71	17.71	0
一般性垃圾	262.56	0	262.56
有機性污泥	27.82	27.82	0
廢紙	62.26	62.26	0
廢棄石墨	14.96	14.96	0
廢金屬	56.51	56.51	0
廢棄物總量	962.65	652.99	309.66

註 1：廢棄物數據統計範圍包含鹿港總廠、彰濱廠及新營廠。

註 2：部分資源回收商收購之廢棄物及廠內回收再利用的包材和塑膠，因數據取得不易，故未計入於上方表格中。

註 3：數據統計主係事業廢棄物申報及管理資訊系統或磅單紀錄。

廢棄物處置方式統計 (單位：公噸)

廢棄物處置方式		現場	離場	總量	
非有害廢棄物	處置移轉	再使用準備	0	0	0
		再生利用	0	652.99	652.99
		其他回收作業	0	0	0
		總量	0	652.99	652.99
	直接處置	焚化 (含能源回收)	0	0	0
		焚化 (不含能源回收)	0	65.54	65.54
		掩埋	0	244.12	244.12
		其他處置作業	0	0	0
		總量	0	309.66	309.66

註 1：帝寶生產製造過程不會產生有害廢棄物。

註 2：廢棄物數據統計範圍包含鹿港總廠、彰濱廠及新營廠。

註 3：部分資源回收商收購之廢棄物及廠內回收再利用的包材和塑膠，因數據取得不易，故未計入於上方表格中。

註 4：數據統計主係事業廢棄物申報及管理資訊系統或磅單紀錄。

CH 5 企業責任 社會共好

帝寶積極投入社會公益活動，除深入弱勢扶助、社區關懷、緊急救護、醫療補助等領域外，於 2001 年向彰化縣政府申請成立「財團法人銘洋教育基金會」，後於 2002 年更名為「財團法人帝寶教育基金會」，以舉辦公益性質的教育事業為宗旨，從事發放獎掖後進獎學金、中小學教師進修研習、補助中小學之教學設備及其教育推展、協助社會教育推動及參與舉辦公益性相關的教育活動。

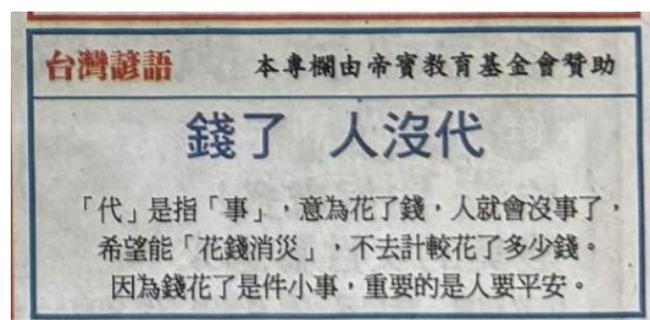
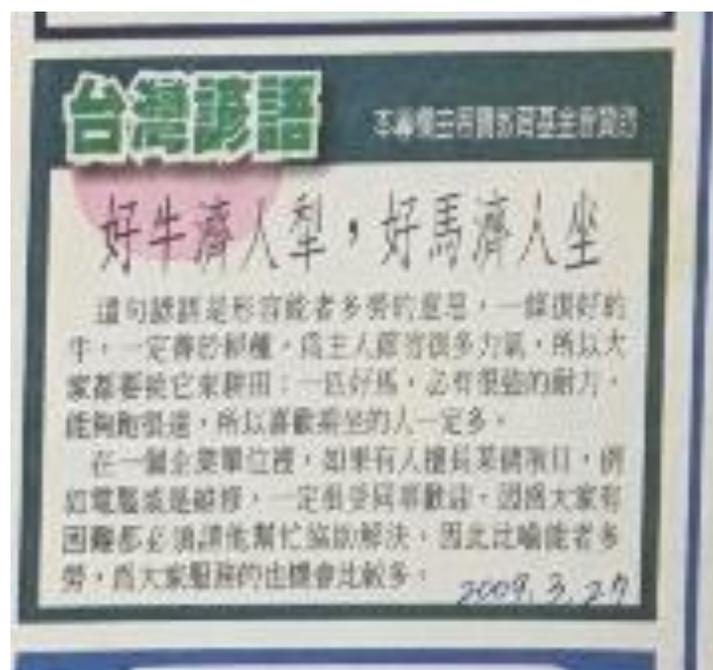
- 基金會成立 22 年以來，每年皆提供獎學金用以獎勵同仁及其子女、鹿港在地中小學優秀學子以及南勢社區會員子女，所提供獎學金總額已達新台幣 102,314,000 元，受益人數已達 23,767 人次。
- 2023 年分別於鹿港、新營進行消防車捐贈簽約，共計 2 輛，預計 2024 年完成交車。

鄉土教育

自 2001 年成立以來，帝寶教育基金會每年定期舉辦鄉土教育研習，研習的類別相當廣泛，除了鄉土相關的講題外，還有許多其他如休閒、自我修養、歷史、建築及語言等不同類別的講題；此外，基金會也補助鹿港時報刊登台灣諺語，協助鄉土教育之推廣。



帝寶教育基金會每年皆舉辦鄉土教育研習，持續推動鄉土教育



帝寶教育基金會贊助鹿港時報刊登台灣諺語，推廣鄉土文學

鄉心雅韻音樂會

帝寶投入改善鹿港在地中小學的教學設備與設施，以及協助中小學發展學校特色，辦理相關音樂成果發表。2023 年，帝寶教育基金會協同鹿港鎮公所文化局舉辦鄉心雅韻國樂饗宴音樂會，邀請鹿港鎮在地中小學到藝文館前廣場進行國樂、鼓韻、舞蹈表演，共計投入新台幣 300,419 元。



2023 年鄉心雅韻音樂會

許木農村文物紀念館

為紀念帝寶教育基金會許嘉種董事長已故的雙親而設立「許木農村文物紀念館」，館名「許木」即為董事長父親的名字。紀念館館址選定於帝寶工業鹿港廠旁，經聘請名家設計後，將紀念館的造型定為雙連龍三合院的方式，並於 2005 年開始興建，歷時將近兩年，於 2007 年中完工。在建築的過程中，館方也積極進行傳統農村文物的蒐集，經歷半年多的準備，於 2008 年底，許木農村文物紀念館正式開幕。帝寶每年定期維護許木農村文物紀念館，2023 年共計投入新台幣 57,376 元，現已開放外界租借空間及免費參觀，2023 年參觀人次約 1,318 人。



宜蘭縣與新北市政府參觀
許木農村文物博物館進行
城市交流

教育培力

勵志中學位於彰化田中，是全台最大的感化教育學校，2023年，帝寶捐款勵志中學新台幣5,000,000元，協助興建「勵志夢想學院」，完成矯正學校首創公私協力實習場域，提供接受感化教育學生學習烘焙、美容美髮、餐飲的技能，讓學生得以學習一技之長，為與社會接軌做準備。



藝文活動

帝寶教育基金會積極推廣書法及美術等藝文活動，如贊助鹿港書法大道工程經費、舉辦帝寶美展。



書法大道



帝寶美展

附錄

附錄一：GRI 索引表

使用聲明	帝寶工業股份有限公司以依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚無適用之 GRI 行業準則

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露	2-1	組織詳細資訊	範疇與邊界	1	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	範疇與邊界	1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	發行資訊 聯絡資訊	1	
	2-4	資訊重編			本年度為帝寶首次發行永續報告書，故無資訊重編。
	2-5	外部保證/確信	審查與確信 附錄四：第三方確信報告	1 66	
	2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1 關於帝寶 2.8 永續供應鏈管理	15 34-35	
	2-7	員工	3.1 員工概況	36-38	
	2-8	非員工的工作者	3.1 員工概況	38	
	2-9	治理結構與組成	2.3.1 公司治理	20-22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3.1 公司治理	20	
	2-11	最高治理單位的主席	2.3.1 公司治理	20	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3.1 公司治理	20	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.4 風險管理	24	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3.1 公司治理	20	
	2-15	利益衝突	2.3.1 公司治理	20	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.3.1 公司治理	20	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3.1 公司治理	20-21	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3.1 公司治理	23	
	2-19	薪酬政策	3.4 薪酬與福利	45	
	2-20	薪酬決定的流程	3.4 薪酬與福利	45	
	2-21	年度總薪酬比率	3.4 薪酬與福利	45	
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	2	
	2-23	政策承諾	3.5 人權保障	48	

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
	2-24	納入政策承諾	3.5 人權保障	48	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2.2 重大議題管理	8-14	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2.2 重大議題管理	8-14	
	2-27	法規遵循	2.3.3 法規遵循	23	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於帝寶	18	
	2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人議合	3-4	
	2-30	團體協約	3.5 人權保障	48	
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.2.1 重大議題鑑別程序	4-6	
	3-2	重大主題列表	1.2.2 重大議題管理	7	
	3-3	重大主題管理	1.2.2 重大議題管理	8-14	
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	19	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候策略	49	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	3.4 薪酬與福利	45	
	201-4	取自政府之財務援助			<p>獎勵及補貼: 2023 年度取得勞動部僱用獎勵及補貼共新台幣 134 仟元。</p> <p>稅收減免及抵減: 帝寶於 2023 年度申報 2022 年度台灣營利事業所得稅·依產業創新條例第 10 條之 1 智慧機械及產業創新條例第 23 條之 3 未分配盈餘實質投資申報抵減共新台幣 20,291 仟元。</p> <p>投資補助、研發補助及其他相關類型補助: 截至 2023 年底止·取得「歡迎台商回台投資專案」之政府優惠利率貸款新台幣 18,000 仟元·用於購置設備及營運資金週轉·該借款將於二~四年間分期償還·相關資訊請參閱 112 年度個體財務報告第 67 頁。</p>
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.8 永續供應鏈管理	34	

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3.3 法規遵循	23	
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源管理	51	
	302-2	組織外部的能源消耗量			帝寶尚未進行組織外部能源消耗量統計。
	302-3	能源密集度	4.3.1 能源管理	51	
	302-4	減少能源消耗	4.3.1 能源管理	52	
	302-5	降低產品及服務的能源需求	2.5 創新研發	27	
GRI 305 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體管理	52	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體管理	52	
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放			帝寶尚未進行範疇三溫室氣體排放盤查，故無相關數據。
	305-4	溫室氣體排放強度	4.3.2 溫室氣體管理	52	
	305-5	溫室氣體排放減量			帝寶將 2023 年設定為減碳基準年，尚無減碳數據。
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 排放			帝寶生產過程中並無排放任何會破壞臭氧層之溫室氣體。
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放			帝寶尚未設置空氣品質監測，故無相關數據。
GRI 306 廢棄物	306-2	廢棄物的相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	53	
	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	53	
	306-4	廢棄物的處置轉移	4.4 廢棄物管理	53-54	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	53-54	
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	3.1 員工概況	39	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.4 薪酬與福利	45-47	
	401-3	育嬰假	3.4 薪酬與福利	47	
GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.5 人權保障	48	
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	3.3 職業健康與安全	42	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	3.3 職業健康與安全	44	
	403-3	職業健康服務	3.3 職業健康與安全	43	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	3.3 職業健康與安全	42	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.3 職業健康與安全	43	
	403-6	工作者健康促進	3.3 職業健康與安全	43	

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.3 職業健康與安全	42	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.3 職業健康與安全	42	
	403-9	職業傷害	3.3 職業健康與安全	44	
	403-10	職業病	3.3 職業健康與安全	44	
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.2 人才發展與培育	41	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.2 人才發展與培育 3.4 薪酬與福利	41 45	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.2 人才發展與培育	40	
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.3.1 公司治理 3.1 員工概況	21 36-37	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.4 薪酬與福利	45	
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.5 人權保障	48	
GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7 客戶關係管理	33	

附錄二：SASB 對照表

主題	指標	值	對應章節	類型	代碼	備註
能源管理	總耗能	186,677 GJ	4.3.1 能源管理	量化	TR-AP-130a.1	
	電網供電百分比	100%				
	再生能源百分比					2023 年度帝寶無使用再生能源。
廢棄物管理	生產過程總廢棄物量	962.65 t	4.4 廢棄物管理	量化	TR-AP-150a.1	
	有害廢棄物百分比					帝寶生產過程不會產生有害廢棄物。
	廢棄物回收百分比	67.83%				

主題	指標	值	對應章節	類型	代碼	備註
產品安全	應召回之產品數量		-	量化	TR-AP-250a.1	2023 年度帝寶台灣地區無發生召回產品事件。
	實際召回之產品總數量					
燃油效率設計	為增加燃料使用效率或減少排放而設計之產品的收入		-	量化	TR-AP-410a.1	帝寶的主要產品為車燈，故不適用此指標。
材料採購	說明使用關鍵物料時的相關風險管理			質化	TR-AP-440a.1	帝寶的關鍵物料為電子零件及塑膠原料，面對交期過長與供應不穩定的風險，帝寶採取了多重對策，包括與多家廠商建立供應關係、設置合約採購機制以及建立零件庫存。
材料效率	售出產品可回收之比率		-	量化	TR-AP-440b.1	帝寶無建立售出產品的回收機制。
	回收或再製造物料之比率		-	量化	TR-AP-440b.2	帝寶已著手研發可回收或可再製原料，目前處於測試階段，尚未有相關比率統計。
競爭行為	與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金錢損失總額		2.3.3 法規遵循	量化	TR-AP-520a.1	2023 年度帝寶無涉及反競爭行為而衍生之法律訴訟。
零件生產數量	生產的零件數	25,593 仟 pcs		量化	TR-AP-000.A	
生產零件的重量	生產的零件重量			量化	TR-AP-000.B	因帝寶所生產之零件種類複雜，故無統計生產零件之重量。
製造工廠面積	生產廠房的面積	314,260.69 (平方公尺)		量化	TR-AP-000.C	

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理

為監督氣候相關風險與機會，帝寶之董事會下設「永續發展委員會」，每年定期召開會議擬定相關決策，並由帝寶高階管理階層領導公司各部門執行相關事宜，依照氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation, TCFD) 的框架列舉在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊，並積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。

2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)

氣候風險與機會

類型	短期 (1~3年)	中期 (3~5年)	長期 (5年以上)
實體風險	天然災害導致供應鏈中斷	異常降雨事件	平均氣溫上升
轉型風險	徵收碳費	再生能源法規	淨零排放
機會	低能耗的車燈產品研發創新	提升產品能源使用效率	提升帝寶商譽

氣候風險與機會對財務之影響

類型	內容	財務影響	因應策略
實體風險	天然災害導致供應鏈中斷	產品產量減少導致營收下降。	<ul style="list-style-type: none"> 開發替代原物料。 尋找其他地區供應商。
	異常降雨事件導致淹水	營運據點停工造成營收下降。	定期檢視營運據點之排水設施。
	平均氣溫上升	電量上升造成營運費用增加。	採用綠建築工法進行廠房改建
轉型風險	徵收碳費	繳納碳費使營運成本增加。	持續執行溫室氣體減量行動。
	再生能源法規	再生能源電力憑證採購，營運成本增加。	提高能源使用效率，自主投入再生能源。
	淨零排放	添購減碳設備使營運成本增加。	強化綠色研發與創新，降低研發過程及使用過程的碳排。
機會	低碳車燈產品研發創新	提升低碳產品銷售比率，進而提升營收。	持續投入研發低碳產品。
	提升能源使用效率	用電成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 採購節能設備。 定期追蹤能源使用狀況。

	提升帝寶商譽	提高籌資可得性並降低資金成本。	<ul style="list-style-type: none"> 強化公司氣候治理。 提升永續評比成績，建立良好形象。 	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響				
極端氣候事件對財務之影響				
<p>氣候變遷導致極端氣候事件頻傳，進而對財務產生影響，短期來說，天然災害可能導致供應鏈中斷，進而影響產品的產量，最終導致企業的營收下降；中期來說，異常的降雨事件會導致淹水，進而可能導致營運據點停工，進一步影響到企業的營收；而長期來說，平均氣溫上升則可能導致電量需求增加，進而造成企業的營運費用增加。</p>				
轉型行動對財務之影響				
<p>為因應氣候變遷造成的衝擊，許多相應的法規發布，為此企業亟須做出轉型，轉型可能伴隨對財務的影響，短期來說，碳費徵收將使得營運成本增加；中期來說，再生能源法規要求企業使用再生能源，企業須購買再生能源電力憑證，進而增加營運成本；而長期來說，面對淨零排放目標，企業需要添購減碳設備，這將進一步增加營運成本。</p>				
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度				
<p>帝寶依循既有之風險管理政策框架，進行氣候相關風險識別與管理，於風險識別後，針對風險內容交付相關權責部門進行風險管理策略擬定。</p>				
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響				
<p>帝寶尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。</p>				
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標				
<p>為了達成淨零排放，帝寶已擬定節能減碳計畫，將分別針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二）進行減量，執行內容包含：</p>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續積極自主減碳：提升能源使用效率、降低研發、製造及產品使用階段之碳排。 2. 採用再生能源：提升再生能源使用比例，以實際行動支持低碳能源轉型。 				
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。				
<p>帝寶無使用內部碳定價作為規劃工具。</p>				
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量				
<p>帝寶之溫室氣體排放減量規劃期程及每年達成進度請詳以下第 9 點 1 - 2 說明。</p>				
<p>帝寶尚無使用碳抵換或再生能源憑證。</p>				
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫另填於 (1-1 及 1-2)				

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。			
溫室氣體排放量(噸 CO ₂ e)	111 年	112 年 排放量(公噸 CO ₂ e)	112 年 密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)
範疇一：直接排放	NA	1,191.0092	0.0848
範疇二：間接排放	NA	26,047.4113	1.8544
合計	NA	27,238.4205	1.9392

資料涵蓋範圍：台灣各廠(包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部)

111 年度溫室氣體排放未進行盤查。

112 年度排放資料會以 ISO14064-1：2018 版本為標準進行盤查及外部查證，查證完畢數據可能會修正，完整確信資訊將於 112 年永續報告書揭露。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
111 年度溫室氣體排放未進行盤查。
112 年度排放資料會以 ISO14064-1：2018 版本為標準進行盤查及外部查證，查證完畢數據可能會修正。
確信範圍：台灣各廠(包含鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部)
確信機構：外部查證委由艾法諾國際驗證公司辦理。
預計於 113 年 6 月份完成查證，完整確信資訊將於 112 年永續報告書揭露。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
為朝向企業永續發展之可能，本公司將持續減少或預防直接溫室氣體排放量或增加溫室氣體移除量，考量技術可行性、財務，本公司採用的減量方法與目標設定。
以下說明本公司節能減碳之作法，以利企業永續發展之可能。
(1) 設置電流表盤查用機台電量。
(2) 改善機台之馬達效能。
(3) 新增節能設備。
(4) 檢討製程，精實作業流程。
(5) 考量原料碳排放量作為採購依據。

附錄四：第三方確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
407555 台中市西屯區惠中路一段88號22樓

Deloitte & Touche
22F, CTBC Taichung Financial Plaza
No. 88, Huizhong Rd., Sec. 1,
Xitun Dist., Taichung 407555, Taiwan

Tel: +886 (4) 3705-9888
Fax: +886 (4) 4055-9888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

帝寶工業股份有限公司 公鑒：

帝寶工業股份有限公司民國 112 年度永續報告書，業經本會計師針對帝寶工業股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

帝寶工業股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 1 -

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；

- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，帝寶工業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 蘇 定 堅

蘇定堅



中 華 民 國 113 年 8 月 26 日

- 2 -

確信項目彙總表

編號	標的資訊	範圍	對應章節	適用基準																										
1	<table border="1"> <thead> <tr> <th>廢棄物組成成分</th> <th>廢棄物的產生 (公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>廢玻璃</td><td>352.78</td></tr> <tr><td>廢木材混合物</td><td>10.50</td></tr> <tr><td>廢活性碳</td><td>3.09</td></tr> <tr><td>廢潤滑油</td><td>13.52</td></tr> <tr><td>廢塑膠混合物</td><td>140.94</td></tr> <tr><td>廢油漆、漆渣</td><td>17.71</td></tr> <tr><td>一般性垃圾</td><td>262.56</td></tr> <tr><td>有機性污泥</td><td>27.82</td></tr> <tr><td>廢紙</td><td>62.26</td></tr> <tr><td>廢棄石墨</td><td>14.96</td></tr> <tr><td>廢金屬</td><td>56.51</td></tr> <tr><td>廢棄物總量</td><td>962.65</td></tr> </tbody> </table> <p>註1：部分資源回收商收購之廢棄物及廠內回收再利用的包材和塑膠，因數據取得不易，故未計入於上方表格中。 註2：數據統計主係事業廢棄物申報及管理資訊系統或磅單紀錄。</p>	廢棄物組成成分	廢棄物的產生 (公噸)	廢玻璃	352.78	廢木材混合物	10.50	廢活性碳	3.09	廢潤滑油	13.52	廢塑膠混合物	140.94	廢油漆、漆渣	17.71	一般性垃圾	262.56	有機性污泥	27.82	廢紙	62.26	廢棄石墨	14.96	廢金屬	56.51	廢棄物總量	962.65	鹿港總廠、彰濱廠及新營廠	4.4 廢棄物管理	GRI 306-3：2020 廢棄物的產生
廢棄物組成成分	廢棄物的產生 (公噸)																													
廢玻璃	352.78																													
廢木材混合物	10.50																													
廢活性碳	3.09																													
廢潤滑油	13.52																													
廢塑膠混合物	140.94																													
廢油漆、漆渣	17.71																													
一般性垃圾	262.56																													
有機性污泥	27.82																													
廢紙	62.26																													
廢棄石墨	14.96																													
廢金屬	56.51																													
廢棄物總量	962.65																													
2	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">廢棄物處理方式</th> <th colspan="3">單位：公噸</th> </tr> <tr> <th>現場</th> <th>離場</th> <th>總量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>再使用率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>再生利用</td> <td>-</td> <td>652.99</td> <td>652.99</td> </tr> <tr> <td>其他回收作業</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>總量</td> <td>-</td> <td>652.99</td> <td>652.99</td> </tr> </tbody> </table> <p>非有害廢棄物</p> <p>註1：帝寶生產製造過程不會產生有害廢棄物。 註2：部分資源回收商收購之廢棄物及廠內回收再利用的包材和塑膠，因數據取得不易，故未計入於上方表格中。 註3：數據統計主係事業廢棄物申報及管理資訊系統或磅單紀錄。</p>	廢棄物處理方式	單位：公噸			現場	離場	總量	再使用率	-	-	-	再生利用	-	652.99	652.99	其他回收作業	-	-	-	總量	-	652.99	652.99	鹿港總廠、彰濱廠及新營廠	4.4 廢棄物管理	GRI 306-4：2020 廢棄物的處置移轉			
廢棄物處理方式	單位：公噸																													
	現場	離場	總量																											
再使用率	-	-	-																											
再生利用	-	652.99	652.99																											
其他回收作業	-	-	-																											
總量	-	652.99	652.99																											
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023年</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>高階主管人數</td><td>40</td></tr> <tr><td>高階主管為當地居民人數</td><td>40</td></tr> <tr><td>比例</td><td>100%</td></tr> </tbody> </table> <p>註1：高階主管為職級經/副理以上之主管。 註2：當地定義為營運據點所在地區。 註3：重要營運據點為鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部。 註4：本表人數計算基礎截至2023年12月31日。</p>	2023年	人數	高階主管人數	40	高階主管為當地居民人數	40	比例	100%	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部	3.1 員工概況	GRI 202-2：2016 雇用當地居民為高階管理階層的比例																		
2023年	人數																													
高階主管人數	40																													
高階主管為當地居民人數	40																													
比例	100%																													

編號	標的資訊	範圍	對應章節	適用基準																																																				
4	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">2023 新進員工</th> <th colspan="2">性別</th> <th colspan="3">年齡</th> <th rowspan="2">總計</th> </tr> <tr> <th>女</th> <th>男</th> <th>30歲以下</th> <th>31-50歲</th> <th>51歲以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>員工人數</td><td>101</td><td>392</td><td>319</td><td>171</td><td>3</td><td>493</td></tr> <tr><td>新進率</td><td>3.34%</td><td>12.97%</td><td>10.56%</td><td>5.66%</td><td>0.09%</td><td>16.31%</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">2023 離職員工</th> <th colspan="2">性別</th> <th colspan="3">年齡</th> <th rowspan="2">總計</th> </tr> <tr> <th>女</th> <th>男</th> <th>30歲以下</th> <th>31-50歲</th> <th>51歲以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>員工人數</td><td>101</td><td>342</td><td>141</td><td>281</td><td>21</td><td>443</td></tr> <tr><td>離職率</td><td>3.34%</td><td>11.32%</td><td>4.67%</td><td>9.30%</td><td>0.69%</td><td>14.66%</td></tr> </tbody> </table> <p>註1：本表人數計算基礎截至2023年12月31日。 註2：新進率(%)=2023年度新進人數/2023年度年底員工總人數。 註3：離職率(%)=2023年度離職人數/2023年度年底員工總人數。</p>	2023 新進員工	性別		年齡			總計	女	男	30歲以下	31-50歲	51歲以上	員工人數	101	392	319	171	3	493	新進率	3.34%	12.97%	10.56%	5.66%	0.09%	16.31%	2023 離職員工	性別		年齡			總計	女	男	30歲以下	31-50歲	51歲以上	員工人數	101	342	141	281	21	443	離職率	3.34%	11.32%	4.67%	9.30%	0.69%	14.66%	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部	3.1 員工概況	GRI 401-1：2016 新進員工和離職員工
2023 新進員工	性別		年齡			總計																																																		
	女	男	30歲以下	31-50歲	51歲以上																																																			
員工人數	101	392	319	171	3	493																																																		
新進率	3.34%	12.97%	10.56%	5.66%	0.09%	16.31%																																																		
2023 離職員工	性別		年齡			總計																																																		
	女	男	30歲以下	31-50歲	51歲以上																																																			
員工人數	101	342	141	281	21	443																																																		
離職率	3.34%	11.32%	4.67%	9.30%	0.69%	14.66%																																																		
5	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項</th> <th colspan="3">2023</th> </tr> <tr> <th>日</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>符合育嬰假申請資格人數</td><td>82</td><td>104</td><td>186</td><td></td></tr> <tr><td>申請育嬰假人數</td><td>24</td><td>7</td><td>31</td><td></td></tr> <tr><td>育嬰假應復職人數(A)</td><td>23</td><td>7</td><td>30</td><td></td></tr> <tr><td>育嬰假應復職且復職人數(B)</td><td>22</td><td>7</td><td>29</td><td></td></tr> <tr><td>上一年度育嬰假復職人數(C)</td><td>15</td><td>2</td><td>17</td><td></td></tr> <tr><td>育嬰假復職且在職滿一年人數(D)</td><td>14</td><td>2</td><td>16</td><td></td></tr> <tr><td>復職率=B/A</td><td></td><td>95.65%</td><td>100.00%</td><td>96.67%</td></tr> <tr><td>留任率=D/C</td><td></td><td>93.33%</td><td>100.00%</td><td>94.12%</td></tr> </tbody> </table>	項	2023			日	女	男	總計	符合育嬰假申請資格人數	82	104	186		申請育嬰假人數	24	7	31		育嬰假應復職人數(A)	23	7	30		育嬰假應復職且復職人數(B)	22	7	29		上一年度育嬰假復職人數(C)	15	2	17		育嬰假復職且在職滿一年人數(D)	14	2	16		復職率=B/A		95.65%	100.00%	96.67%	留任率=D/C		93.33%	100.00%	94.12%	鹿港總廠、彰濱廠、新營廠、永康廠及台北營業部	3.4 薪酬與福利	GRI 401-3：2016 育嬰假				
項	2023																																																							
	日	女	男	總計																																																				
符合育嬰假申請資格人數	82	104	186																																																					
申請育嬰假人數	24	7	31																																																					
育嬰假應復職人數(A)	23	7	30																																																					
育嬰假應復職且復職人數(B)	22	7	29																																																					
上一年度育嬰假復職人數(C)	15	2	17																																																					
育嬰假復職且在職滿一年人數(D)	14	2	16																																																					
復職率=B/A		95.65%	100.00%	96.67%																																																				
留任率=D/C		93.33%	100.00%	94.12%																																																				